



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА, РЕКЛАМЫ
И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА»
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

142800, Московская область, г.о. Ступино, г. Ступино, ул. Андропова, д. 43А/2, кабинет 411

Тел.: 8 (496) 647-45-30

E-mail: stup_uprs@mosreg.ru

От 10.06.2025 № Исх. 298-1.5

На № _____ от _____

**Уведомление
о подготовке проекта муниципального нормативного
правового акта**

Настоящим Муниципальное казенное учреждение «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области

(наименование регулирующего органа - разработчика проекта
муниципального нормативного правового акта)

извещает о начале подготовки проекта муниципального нормативного правового акта и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу: 142800, Московская область, г.Ступино, ул.Андропова, д.43/2.

Сроки приема предложений: с «10». 06.2025г. по «23» 06 2025г.

Место размещения уведомления о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта в сети Интернет (полный электронный адрес):

<https://stupinoadm.ru/poisk/index.html?lq=уведомление&reloaded=&q=уведомление+OPB&sort=score+desc&scope=%2F>

Контактное лицо регулирующего органа:

Воробьева Екатерина Анатольевна, начальник сектора наружной рекламы Муниципального казенного учреждения «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области, тел. 8(496)644-17-30, время работы понедельник-пятница с 9:00 до 18:00, обед 13:00 до 13:48.

1. Вид муниципального нормативного правового акта:

Постановление.

2. Наименование муниципального нормативного правового акта:

«О внесении изменений в постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 13.11.2023 № 4866-п «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Ступино Московской области, а также требованиях к таким конструкциям».

3. Обоснование необходимости разработки муниципального нормативного правового акта, описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

В Положение вносится изменение в части добавления рекламной в виде витринной.

Обусловлено необходимостью расширения возможностей рекламирования товаров, скидок, оказания услуг и т.д. для хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, организаций, оказывающих услуги разной сферы деятельности на территории городского округа Ступино Московской области с сохранением архитектурно-художественного облика зданий, строений сооружений на территории городского округа Ступино Московской области.

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», законом Московской области от 30.12.2014 №191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», постановлением Правительства Московской области от 16.08.2023 № 641-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы», уставом городского округа Ступино Московской области.

4. Цели регулирования:

В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории городского округа Ступино Московской области и расширения возможностей рекламирования товаров, скидок, оказания услуг и т.д. для хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, организаций, оказывающих услуги разной сферы деятельности на территории городского округа Ступино Московской области с сохранением архитектурно-художественного облика зданий, строений сооружений на территории городского округа Ступино Московской области.

5. Описание предлагаемого правового регулирования с указанием лиц, на которых оно будет распространено, и сравнительной оценкой положительных и отрицательных последствий и рисков решения проблемы указанными способами:

Распространяется на физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц (их уполномоченных представителей), которым на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющиеся владельцами рекламной конструкции.

6. Срок вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта:

Июнь - июль 2025г.

7. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода:

Необходимость установления переходного периода отсутствует.

8. Иная информация по решению регулирующего органа, относящаяся к сведениям о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта отсутствует.

К уведомлению прилагаются:

- проект муниципального нормативного правового акта, предусматривающего установление предлагаемого регулирования на территории городского округа Ступино Московской области;
- опросный лист для участников публичных консультаций.

Директор



Н.А. Лопушанская

Опросный лист

при проведении публичных консультаций по проекту постановления администрации городского округа Ступино Московской области «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

Контактная информация:

Наименование организации _____
Сфера деятельности организации _____
Ф.И.О. контактного лица _____
Номер контактного телефона _____
Адрес электронной почты _____

1. Какое, по Вашей оценке, общее количество субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности затронет предлагаемое нормативное правовое регулирование?

2. Если Вы считаете, что какие-либо положения проекта муниципального нормативного правового акта негативно отразятся на субъектах предпринимательской и инвестиционной деятельности, пожалуйста, укажите такие положения и оцените это влияние количественно (в денежных средствах или часах, потраченных на выполнение требований, и т.п.).

3. Какие полезные эффекты (для городского округа Ступино Московской области, общества, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, потребителей и т.п.) ожидаются в случае принятия проекта муниципального нормативного правового акта? Какими данными можно будет подтвердить проявление таких полезных эффектов?

4. Требуется ли переходный период для вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта? Какой переходный период необходим для вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, либо с какого времени целесообразно установить дату вступления в силу?

5. Оцените, приведет ли принятие проекта муниципального нормативного правового акта к увеличению числа муниципальных служащих?

6. Содержит ли проект муниципального нормативного правового акта нормы, приводящие к избыточным административным и иным ограничениям для соответствующих субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите проекты таких норм.

7. Содержит ли проект муниципального нормативного правового акта невыполнимые нормы? Приведите примеры таких норм.

8. Существуют ли альтернативные способы достижения целей, заявленных в проекте муниципального нормативного правового акта? По возможности укажите такие способы и аргументируйте свою позицию.

9. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта.