

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**«УПРАВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА, РЕКЛАМЫ   
И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА»**

**ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

142800, Московская область, г.о. Ступино, г. Ступино, ул. Андропова, д. 43А/2, кабинет 411

Тел.: 8 (496) 647-45-30

E-mail: stup\_uprs@mosreg.ru

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| От 24.06.2024 № 245-1.5 |  |  |  |  |  |
| На № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |

**Уведомление**

**о подготовке проекта муниципального нормативного**

**правового акта**

Настоящим Муниципальное казенное учреждение «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области

(наименование регулирующего органа - разработчика проекта

муниципального нормативного правового акта)

извещает о начале подготовки проекта муниципального нормативного правового акта и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу: **142800, Московская область, г.Ступино, ул.Андропова, д.43/2.**

Сроки приема предложений: **с "24" 06 2024 г. по "10" 07 2024г.**

Место размещения уведомления о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта в сети Интернет (полный электронный адрес):

**https://stupinoadm.ru/dokumenty/otsenka-reguliruyushhego-vozdejstviya/ekspertiza-proektov-npa/.**

**Контактное лицо регулирующего органа:**

Воробьева Екатерина Анатольевна, начальник сектора наружной рекламы Муниципального казенного учреждения «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области, тел. 8(496)644-17-30, время работы понедельник-пятница с 9:00 до 18:00, обед 13:00 до 13:48.

1. **Вид муниципального нормативного правового акта:**

Постановление.

1. Наименование муниципального нормативного правового акта:

Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области.

1. **Обоснование необходимости разработки муниципального нормативного правового акта, описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:**

Соблюдение ст.19 Федерального [закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=474931) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", антимонопольного законодательства.

**4. Цели регулирования:**

Соблюдение принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

**5. Описание предлагаемого правового регулирования с указанием лиц, на которых оно будет распространено, и сравнительной оценкой положительных и отрицательных последствий и рисков решения проблемы указанными способами:**

Положение определяет порядок организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области. Данное Положение распространяется на юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных и аккредитованных на Электронной площадке в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки.

**6. Срок вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта:**

июль 2024г.

**7. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода:**

Необходимость установления переходного периода отсутствует.

**8. Иная информация по решению регулирующего органа, относящаяся к сведениям о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта отсутствует.**

К уведомлению прилагаются:

- проект муниципального нормативного правового акта, предусматривающего установление предлагаемого регулирования на территории городского округа Ступино Московской области;

- опросный лист для участников публичных консультаций.

Директор Н.А. Лопушанская

Исп. Воробьева Екатерина Анатольевна

Тел. 8 496 64 4 17 30

Опросный лист

при проведении публичных консультаций по проекту постановления администрации городского округа Ступино Московской области «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области»

Контактная информация:

Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сфера деятельности организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. контактного лица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер контактного телефона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какое, по Вашей оценке, общее количество субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности затронет предлагаемое нормативное правовое регулирование?

|  |
| --- |
|  |

2. Если Вы считаете, что какие-либо положения проекта муниципального нормативного правового акта негативно отразятся на субъектах предпринимательской и инвестиционной деятельности, пожалуйста, укажите такие положения и оцените это влияние количественно (в денежных средствах или часах, потраченных на выполнение требований, и т.п.).

|  |
| --- |
|  |

3. Какие полезные эффекты (для городского округа Ступино Московской области, общества, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, потребителей и т.п.) ожидаются в случае принятия проекта муниципального нормативного правового акта? Какими данными можно будет подтвердить проявление таких полезных эффектов?

|  |
| --- |
|  |

4. Требуется ли переходный период для вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта? Какой переходный период необходим для вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, либо с какого времени целесообразно установить дату вступления в силу?

|  |
| --- |
|  |

5. Оцените, приведет ли принятие проекта муниципального нормативного правового акта к увеличению числа муниципальных служащих?

|  |
| --- |
|  |

6. Содержит ли проект муниципального нормативного правового акта нормы, приводящие к избыточным административным и иным ограничениям для соответствующих субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите проекты таких норм.

|  |
| --- |
|  |

7. Содержит ли проект муниципального нормативного правового акта невыполнимые нормы? Приведите примеры таких норм.

|  |
| --- |
|  |

8. Существуют ли альтернативные способы достижения целей, заявленных в проекте муниципального нормативного правового акта? По возможности укажите такие способы и аргументируйте свою позицию.

|  |
| --- |
|  |

9. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта.