

Оценка результатов реализации муниципальной подпрограммы

«Развитие конкуренции»

за 1 полугодие 2025 года

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя	Достигнутое значение показателя за отчетный период
1	2	3	4	5	6
4.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Ед.	-	1	Оценивается по итогам года

Координатор муниципальной подпрограммы



(подпись)

Заместитель главы городского округа –
начальник управления экономики М. Е. Харитонов

04.04.2025

Оперативный (квартальный) отчет о выполнении мероприятий муниципальной подпрограммы

«Развитие конкуренции»

за 1 полугодие 2025 года

Наименования муниципальной программы (подпрограммы), мероприятий (с указанием порядкового номера)	Утвержденный объем финансирования на отчетный год, тыс. руб.	Исполнено, тыс. руб.	Процент финансирования к годовому объему, %	Результаты выполнения мероприятия		
1	2	3	4	5		
Подпрограмма II	0,00	0,00	0,00			
Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	0,00	0,00	0,00			
Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	0,00	0,00	0,00	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				-	-	Показатель оценивается по итогам года
Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	0,00	0,00	0,00	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				-	-	Показатель оценивается по итогам года
Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	0,00	0,00	0,00	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом), единиц		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата

				-	-	Показатель оценивается по итогам года
Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	0,00	0,00	0,00	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				-	-	Показатель оценивается по итогам года
Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	0,00	0,00	0,00	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				-	-	Показатель оценивается по итогам года
Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	0,00	0,00	0,00	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				-	-	Показатель оценивается по итогам года
Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	0,00	0,00	0,00			
Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	0,00	0,00	0,00	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				-	-	Показатель оценивается по итогам года
Мероприятие 51.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования	0,00	0,00	0,00	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата

Московской области				-	-	Показатель оценивается по итогам года
Итого по подпрограмме II, в том числе по источникам:	0,00	0,00	0,00			
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00			
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00			
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00			
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00			

Координатор муниципальной подпрограммы



(подпись)

Заместитель главы городского округа –
начальник управления экономики М. Е. Харитонов

04.10.2025

**Аналитическая записка
к отчету за 1 полугодие 2025 года
подпрограмма II «Развитие конкуренции»
Муниципальная программа «Предпринимательство»**

Реализация мероприятий в рамках подпрограммы «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 09.12.2019г. №3787-п, осуществлялась в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ» городского округа Ступино Московской области.

План на 2025 год – 0,00 тыс. руб. (не предусмотрено финансирование).

Степень достижения планируемых результатов реализации подпрограммы:

Целевые показатели и результаты выполнения мероприятий оцениваются по итогам года.

Координатор
муниципальной
подпрограммы


(подпись)

Заместитель главы городского округа –
начальник управления экономики М. Е. Харитонов

04.07.2025