«Развитие потребительского рынка и услуг на территории Ступинского муниципального района»

муниципальной программы «Предпринимательство Ступинского муниципального района на период 2014-2018 годов»

за 2016 год.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | План  2016 года. | Факт  12  месяцев  2015 года | Факт  12  месяцев  2016 года | %  выполнения плана |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1.  2. | Развитие современных форматов торговли, общественного питания, бытового обслуживания в поселениях, качественное улучшение инфраструктуры потребительского рынка с ростом числа крупных современных торговых объектов.  Создание условий для обеспечения бесперебойного и качественного насыщения покупательского спроса граждан, проживающих в поселениях Ступинского муниципального района | Оборот розничной торговли | млрд. руб. | 26,7 | 23,4 | 27,1 | 101,5 |
| Темп роста оборота розничной торговли | % | 114 | 112 | 115,8 | 104 |
| Оборот розничной торговли на душу населения | тыс. руб. | 222,3 | 196,2 | 223,2 | 100,4 |
| Оборот розничной торговли продовольственными товарами | млрд. руб. | 15,5 | 14,1 | 15,5 | 100 |
| Оборот розничной торговли непродовольственными товарами | млрд. руб. | 11,2 | 9,4 | 11,6 | 103,6 |
| Оборот общественного питания | млн. руб. | 889,8 | 794,5 | 905,6 | 101,8 |
| Темп роста оборота общественного питания | % | 112 | 101,3 | 113,9 | 101,7 |
| Оборот общественного питания на душу населения | тыс. руб. | 7,4 | 6,5 | 7,5 | 101,4 |
| Объем бытовых услуг населению | млн. руб. | 667,0 | 492,8 | 838,8 | 125,8 |
| Объем бытовых услуг на душу населения | тыс. руб. | 5,5 | 4,1 | 6,9 | 125,5 |
| Ввод в эксплуатацию объектов потребительского рынка | ед. | 7 | 7 | 29 | 414,3 |
| Площадь торговых объектов | тыс. кв. м | 110,6 | 108,6 | 111,9 | 101,2 |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м  на 1000 жителей | 920 | 909,4 | 921,0 | 100,1 |
| Обеспеченность населения посадочными местами на 1000 жителей | посадочных мест | 41,5 | 41,3 | 41,5 | 100 |
| Обеспеченность населения бытовыми услугами, рабочие места на 1000 жителей | рабочие места на 1000 жителей | 9,4 | 9,75 | 10,3 | 109,6 |
| Объем инвестиций в основной капитал в сфере потребительского рынка, в том числе в услуги бани по программе "Сто бань Подмосковья" | млн.руб. | 300,1 | 280,0 | 291,7 | 97,2 |
| Среднемесячная заработная плата в сфере потребительского рынка ( по крупным и средним предприятиям) | руб. | 39385 | 37433,0 | 40053,3 | 101,7 |
| Темп роста заработной платы в сфере потребительского рынка (по крупным и средним организациям) | % | 105 | 111 | 107 | 101,9 |
| Создание новых рабочих мест | мест | 100 | 220 | 199 | 199 |
| Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям | % | 50 | 25 | 66,6 | 133,2 |
| Количество введенных банных объектов по программе «Сто бань» | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ввод объектов сети социально- бытовых комплексов «Дом быта» | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных средств | кв.м. | 2 | 3,1 | 4,2 | 210 |
| Количество организованных мест мобильной торговли «Корзинка» | Ед. | 12 | 18 | 12 | 100 |
|  |  | Ввод объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер» | Ед. | 1 | 1 | 0 | 0 |
|  | Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиями законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных. | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Количество проведенных ярмарок на 1 место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок | Ед. | 48 | 48 | 51,57 | 107,4 |
| Количество доставок товаров автолавками и автомагазинами в сельские населенные пункты по Московской области по утвержденным органом местного самоуправления муниципального образования Московской области графику | Ед. в неделю | 2 | 2 | 2 | 100 |
| 3 | Развитие похоронного дела | Доля кладбищ соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области | % | 90 | 89,0 | 88,0 | 99,98 |
| Отклонение от норматива на содержание мест захоронений | % | 32,6 | 32,6 | 32,6 | 100 |

Начальник отдела потребительского рынка и услуг

администрации Ступинского муниципального района Е.Л. Лаврененко