

Аналитическая записка

подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство»

Реализация мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 30.12.2022г. № 4968-п, осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области, за исключением мероприятия 01.01 «Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности».

Финансирование указанного мероприятия за счет внебюджетных источников на 2025 год составляет 10 000,00 тыс. руб., в 1 полугодии 2025 года исполнено 6 800, 00 тыс. рублей.

Было открыто 19 предприятий потребительского рынка, в том числе проведен ремонт помещений, приобретено оборудование, мебель и техника.

Степень достижения планируемых результатов реализации подпрограммы за 1 полугодие 2025 года:

Всего показателей – 4, по трем показателям за отчетный период плановое значение не достигнуто в связи с низкой активностью хозяйствующих субъектов по открытию предприятий потребительского рынка:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов (кв.м./1000 человек): план – 1233,6 факт – 1224,0.

- обеспеченность населения предприятиями общественного питания (пос. мест/1000 человек): план – 44,94 факт – 44,58.

- обеспеченность населения предприятий бытового обслуживания (раб.мест/1000 человек): план – 9,58 факт – 9,41.

Остальные показатели выполнены в рамках исполнения отчетного периода.

Заместитель главы
городского округа Ступино
Московской области



А.В. Севрюгин