

Отчет оценки результатов реализации подпрограммы IV  
 "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области" муниципальной  
 программы «Предпринимательство»  
 за 9 месяцев 2022 года

№ п/п	Основные мероприятия по реализации программы (подпрограммы)	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие реализацию основных мероприятий	Единица измерения	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя	Достигнутое значение показателя за отчетный период
1	2	3	4	5	6	7
1.	Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м. / тыс. чел.	948,4	997,3	1020,0
		Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м.	0,7	0,9	4,7
2.	Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	мест	100	110	631
3.	Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	раб.м.	28	15	15
		Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	-	95	65

4.	Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений, процент	%	67	8	5
5.	Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному ремонту (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья»	ед.	-	-	-

Координатор подпрограммы – заместитель главы администрации городского округа Ступино Московской области

подпись

Протопопов С.В.