

Оценка результатов реализации  
Муниципальной программы «Предпринимательство» за 1 квартал 2024 года

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя	Достигнутое значение показателя за отчетный период
1	2	3	4	5	6
	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	1097,3	1155,8	1134,9
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	пос. мест/1000 человек	42,78	43,77	43,72
3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	раб. мест/1000 человек	9,08	9,08	8,8
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	8	5	2

Координатор муниципальной программы/подпрограммы

  
(подпись)

С.В.Протопопов