

Аналитическая записка

подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство»

Реализация мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 30.12.2022г. № 4968-п, осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области, за исключением мероприятия 01.01 «Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности».

Финансирование указанного мероприятия за счет внебюджетных источников на 2024 год составляет 10 000,00 тыс. руб., во 2 квартале 2024 года исполнено 8 400, 00 тыс. рублей. Было открыто 51 предприятие потребительского рынка, в том числе проведен ремонт помещений, приобретено оборудование, мебель и техника.

Степень достижения планируемых результатов реализации подпрограммы за 2 квартал 2024 года:

Всего показателей – 4, по двум показателям достигнутое значение за отчетный период превышает плановое:

- обеспеченность населения предприятиями общественного питания (пос. мест/1000 человек): план – 43,77 факт – 44,37;

- обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания (раб.мест/1000 человек): план – 9,8, факт – 10,06. Рост произошел за счет введение новых объектов общественного питания и бытового обслуживания на территории городского округа Ступино.

Остальные показатели выполнены в рамках исполнения отчетного периода.

Координатор подпрограммы –
заместитель главы городского округа Ступино
Московской области

С.В. Протопопов