


Оценка результатов реализации
Муниципальной программы «Предпринимательство» за 1 квартал 2025 года

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя	Достигнутое значение показателя за отчетный период
1	2	3	4	5	6
	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	1097,3	1233,6	1203,4
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	пос. мест/1000 человек	42,78	44,94	44,58
3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	раб. мест/1000 человек	9,08	9,58	9,41
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	8	4,2	4,2

Координатор муниципальной программы/подпрограммы


 (подпись)

С.В.Протопопов