Результаты реализации муниципальной программы Ступинского муниципального района

«Информационная политика

Ступинского муниципального района на 2014-2018 годы»

за 2016г.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение целей | Количественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Планируемое значение показателя 2016 год | Достигнутое значение показателя за  2016 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2. | Информационная поддержка органов местного самоуправления Ступинского муниципального района по социально значимым вопросам | Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Ступинского муниципального района (18+)  печатными и электронными средствами массовой информации | % | 105 | 108 |
| Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией | % | 98 | 101 |
| 3. | Оформление наружного информационного пространства Ступинского муниципального района | Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории района. | ед. | 8 | 8 |
| Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Ступинского муниципального района | ед. | 10 | 10 |
| Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории согласованной Правительством Московской области актуальной схеме размещения рекламных конструкций | % | 100 | 100 |

заместитель руководителя администрации

Ступинского муниципального района Б.Е. Скоморохов