

## Аналитическая записка

подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство»

Реализация мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 30.12.2022г. № 4968-п, осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области, за исключением мероприятия 01.01 «Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности».

Финансирование указанного мероприятия за счет внебюджетных источников на 2024 год составляет 10 000,00 тыс. руб., за 2024 год исполнено 11 800, 00 тыс. рублей. Было открыто 69 предприятий потребительского рынка, в том числе проведен ремонт помещений, приобретено оборудование, мебель и техника.

Степень достижения планируемых результатов реализации подпрограммы за 2024 год:

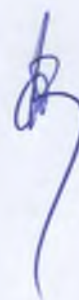
Всего показателей – 4, по двум показателям достигнутое значение за отчетный период превышает плановое:

- обеспеченность населения предприятиями общественного питания (пос. мест/1000 человек): план – 43,89 факт – 44,58;

- обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания (раб.мест/1000 человек): план – 9,10, факт – 9,41. Рост произошел за счет введение новых объектов общественного питания и бытового обслуживания на территории городского округа Ступино.

Остальные показатели выполнены в рамках исполнения отчетного периода.

Координатор подпрограммы –  
заместитель главы городского округа Ступино  
Московской области



С.В. Протопопов