|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Отчет о выполнении подпрограммы Развитие конкуренции в Ступинском муниципальном районе на 2014-2018 годы за 9 месяцев 2016 года** | | | | | |
| № п/п | Перечень задач и мероприятий подпрограммы | Утвержденный объем финансирования на отчетный год, тыс. руб. | Исполнено, тыс. руб. | Процент финансирования к годовому объему, % | Результаты выполнения мероприятия в соответствии с перечнем стандартных процедур |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Задача 1  Развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд |  |  |  |  |
| 1.1 | Мероприятие 1.1  Уменьшение доли размещения закупок у единственного поставщика | В пределах средств на обеспечение деятельности заказчиков, Управления формирования закупок и реализации муниципальных программ администрации Ступинского муниципального района, муниципального казенного учреждения «Финансово-экономический центр» (МКУ «ФЭЦ») | 0 | 0 | Проведение совместных торгов, информирование потенциальных участников торгов об их проведении, информация о наиболее значимых торгах в СМИ – на постоянной основе.  Снижение доли контрактов, заключенных без объявления торгов. |
|  | Всего по задаче 1 |  | 0 | 0 |  |
| 2 | Задача 2  Расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд |  |  |  |  |
| 2.1 | Мероприятие 2.1  Повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в муниципальном образовании. | В пределах средств на обеспечение деятельности Управления формирования закупок и реализации муниципальных программ администрации Ступинского муниципального района | 0 | 0 | Опубликование информации сводного плана на официальном сайте администрации Ступинского муниципального района и общественное обсуждение закупок с ценой свыше 1 млрд. рублей на официальном общероссийском сайте (ООС). Внесение изменений в планы закупок, планы – графики, документацию о закупках или отмена закупки по результатам обсуждения. |
| 2.2 | Мероприятие 2.2  Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) | В пределах средств на обеспечение деятельности Управления формирования закупок и реализации муниципальных программ администрации Ступинского муниципального района | 0 | 0 | Опубликование сводного плана закупок на сайте администрации Ступинского муниципального района. Информированность общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения участников закупок. |
| 2.3 | Мероприятие 2.3  Участие в профессиональных семинарах, конференциях, круглых столах | 50,00 | 50,00 | 100 | Организация участия заказчиков в семинарах, конференциях, круглых столах в сфере закупок. Информированность заказчиков Ступинского муниципального района |
|  | Всего по задаче 2 | 50,00 | 50,00 | 100 |  |
| 3 | Задача 3  Содействие развитию конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции в Московской области |  |  |  |  |
| 3.1 | Мероприятие 3.1  Утверждение перечня приоритетных и социально-значимых рынков для развития конкуренции в Ступинском муниципальном районе | В пределах средств на обеспечение деятельности, Управления формирования закупок и реализации муниципальных программ администрации Ступинского муниципального района | 0 | 0 | Анализ показателей социально-экономического развития. Опрос субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, анализ статистической информации – на постоянной основе. Утверждения перечня приоритетных и социально- значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ступинском муниципальном районе |
| 3.2 | Мероприятие 3.2  Разработка плана мероприятий (дорожной карты) по развитию конкуренции в Ступинском муниципальном районе | В пределах средств на обеспечение деятельности Управления формирования закупок и реализации муниципальных программ администрации Ступинского муниципального района, МКУ «ФЭЦ» | 0 | 0 | Разработка целевых показателей и мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в Ступинском муниципальном районе. Реализация плана мероприятий |
| 3.3 | Мероприятие 3.3  Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования | В пределах средств на обеспечение деятельности Управления формирования закупок и реализации муниципальных программ администрации Ступинского муниципального района, заказчиков | 0 | 0 | Мониторинг и анализ информации о закупках в Ступинском муниципальном районе – на постоянной основе. Формирование свода допустимых закупочных практик. |
|  | Всего по задаче 3 |  | 0 | 0 |  |
| 4 | Задача 4  Внедрение контрактной системы на территории Ступинского муниципального района |  |  |  |  |
| 4.1 | Мероприятие 4.1  Реализация плана первоочередных мероприятий по совершенствованию системы централизации закупок | 0 | 0 | 0 | Внедрение сводного плана закупок уполномоченным учреждением в ЕАСУЗ 2.0., экспертиза НМЦК, приемки товаров, работ и услуг |
| 4.2 | Мероприятие 4.2  Реализация плана первоочередных мероприятий по переходу на контрактную систему в части информационного обеспечения | 0 | 0 | 0 | Реализация сводного плана закупок Ступинского муниципального района  посредством ЕАСУЗ 2.0 |
|  | Всего по задаче 4 | 0,00 | 0 | 0 |  |
|  | ИТОГО по подпрограмме | 50,00 | 0 | 0 |  |

**Отчет**

**оценки результатов реализации подпрограммы**

**Развитие конкуренции в Ступинском муниципальном районе на 2014-2018 годы**

**За 9 месяцев 2016 года**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Количественные и качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя | Достигнутое значение показателя за отчетный год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу России (ФАС России) (от общего количества проведенных процедур) | процент | 5,7 | 1,2 | 1,68 |
| 2 | Количество реализованных требований стандарта развития конкуренции в Московской области | единиц в году | - | 5 | 4 |
| 3 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | (процент) | 28 | 20 | 32,1 |
| 4 | Среднее количество участников на торгах | количество | 1,7 | 4,2 | 4,1 |
| 5 | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций | процент | 20 | 25 | 31,6 |
| 6 | Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов | процент | 7,8 | 9 | 8,1 |