



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.12.2022 № 4947-п

г. Ступино

(в редакции постановлений администрации городского округа Ступино Московской области от 10.07.2023 № 2633-п, от 17.08.2023 № 3275-п, от 04.09.2023 № 3601-п, от 18.09.2023 № 3802-п, от 04.10.2023 № 4191-п, от 13.10.2023 № 4331-п, от 28.12.2023 № 5979-п, от 20.03.2024 № 1276-п, от 22.07.2024 № 3336-п, от 30.09.2024 № 4749-п, от 30.01.2025 №401-п, от 24.03.2025 № 1258-п, от 08.04.2025 №1501-п)

Об утверждении муниципальной
программы городского округа
Ступино Московской области
«Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности
местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», уставом городского округа Ступино Московской области, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Ступино Московской области, утверждённым постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 05.12.2022 №4544-п, Перечнем муниципальных программ городского округа Ступино Московской области, утверждённым постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 05.12.2022 №4545-п,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Ступино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики». (Приложение).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023 и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета городского округа Ступино Московской области, начиная с бюджета городского округа Ступино Московской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов.

3. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке и разместить на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Ступино Московской области – председателя комитета культуры и молодежной политики Калинину Ю.Ю.

Глава городского округа Ступино
Московской области

С.Г.Мужальских

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Ступино
Московской области
от 30.12.2022 № 4947-п

«Муниципальная программа городского округа Ступино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики» на 2023-2027 годы

1. Паспорт муниципальной программы городского округа Ступино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области – начальник управления культуры и молодежной политики Калинина Ю.Ю.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области.
Сроки реализации муниципальной программы	2023-2027
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка

	молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). 6. Обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий.
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Управление взаимодействия со средствами массовой информации администрации городского округа Ступино Московской области
Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»	Территориальное управление администрации городского округа Ступино Московской области
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области
Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области
Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма»	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области

Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма I Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области. 2. Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области. 3. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области. 4. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью.
---	--

	5.Подпрограмма V « Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в муниципальном образовании Московской области.					
	6. Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий. Обеспеченность кандидатами в присяжные заседатели Ступинского городского суда Московской области, Московского областного суда, 2-го Западного окружного военного суда Московской области, Реутовского гарнизонного военного суда Московской области, имеющие право быть присяжными заседателями.					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	2 120,09	0,05	0,03	0,04	2 074,57	45,40
Средства бюджета Московской области	7 351,06	1 580,67	5 770,39	0,00	0,00	0,00
Средства городского округа Ступино Московской области	472 702,09	79 775,36	96 506,23	101 473,50	97 473,50	97 473,50
Внебюджетные средства	30 000,0	0,00	0,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Всего по муниципальной программе, в том числе по годам:	512 173,24	81 356,08	102 276,65	111 473,54	109 548,07	107 518,90
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Средства городского округа Ступино Московской области	132 592,78	18 615,41	26 486,87	29 163,50	29 163,50	29 163,50
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме I, в том числе по годам:	132 592,78	18 615,41	26 486,87	29 163,50	29 163,50	29 163,50
Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме II, в том числе по годам:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	7 351,06	1 580,67	5 770,39	0,00	0,00	0,00
Средства городского округа Ступино Московской области	2 879,51	576,95	2 302,56	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	30 000,00	0,00	0,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Всего по Подпрограмме III, в том числе по годам:	40 230,57	2 157,62	8 072,95	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

области						
Средства городского округа Ступино Московской области	9 411,80	1 856,00	2 011,80	1 848,00	1 848,00	1 848,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме IV, в том числе по годам:	9 411,80	1 856,00	2 011,80	1 848,00	1 848,00	1 848,00
Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства городского округа Ступино Московской области	2 335,80	235,80	450,00	550,00	550,00	550,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме V, в том числе по годам:	2 335,80	235,80	450,00	550,00	550,00	550,00
Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма»						
Средства федерального бюджета	2 120,09	0,05	0,03	0,04	2 074,57	45,40
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства городского округа Ступино Московской области	325 482,20	58 491,20	65 255,00	69 912,00	65 912,00	65 912,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме VI, в том числе по годам:	327 602,29	58 491,25	65 255,03	69 912,04	67 986,57	65 957,40

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа Ступино Московской области (далее - городской округ).

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа достигается при помощи СМИ, социальных медиа и наружной рекламы.

Необходимо наличие развитой инфраструктуры для использования средств массовой информации в целях поддержания имиджа городского округа как органа местного самоуправления с развитым медиапространством и перспективным инвестиционным потенциалом.

Сфера этноконфессиональных отношений остается наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения. Признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присущих представителям различных народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества будут способствовать созданию атмосферы взаимного уважения между жителями городского округа.

В рамках программы проводятся мероприятия, направленные на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, поддержку и формирование единства российской нации и этнокультурного развития народов России на территории городского округа. Комплексный программно-целевой подход позволит повысить уровень конфессиональной культуры жителей городского округа, обеспечить толерантную среду.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения, исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций. Возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления и жителям в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным образованием.

Повышение информированности населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении позволяет реализовать на территории городского округа проектов, сформированных с непосредственным участием граждан в рамках применения практик инициативного бюджетирования и создание механизма прямого участия граждан в решении вопросов местного значения.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В городском округе насчитывается более 28 тысяч молодых жителей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет более 24% населения округа. Ежегодно в городском округе Ступино проводится большое число мероприятий, направленных на вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью.

Для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории городского округа и увеличения доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях округа необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Одна из важных задач муниципальной программы - организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства). В городском округе работает штаб волонтеров, который расположен в Центре гражданского и патриотического воспитания "Армеец". На портале <https://volontermo.ru/> зарегистрировано около 600 волонтеров от городского округа. Команда волонтеров помогает реализовывать важные события нашего города, участвуют в социально-значимых мероприятиях, оказывает жителям городского округа, находящимся в трудной жизненной ситуации посильную помощь. Для увеличения числа волонтеров среди граждан с активной гражданской позицией необходимо проведение ряда мероприятий на территории округа.

По итогам 2022 года мероприятиями по различным направлениям молодежной политики было охвачено более 80% молодежи. Во многом этому способствует работа учреждений по работе с молодежью в городском округе Ступино.

В части реализации молодежной политики в городском округе Ступино Московской области стоит ряд вопросов как федерального уровня, так и

обусловленных местной спецификой, требующих продолжения работы, в том числе повышение активности молодежи в общественно-политической жизни города.

В связи с реформированием судебной системы с 01.06.2018 расширены полномочия кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации (далее – кандидаты в присяжные заседатели).

Присяжные заседатели – это институт судебной власти, позволяющий наряду с профессиональными судьями обычным гражданам выступать в роли творца правосудия.

В соответствии с Федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» исполнение государственных полномочий по составлению (изменению, дополнению) списков кандидатов в присяжные заседатели возложено на городской округ Ступино Московской области. Списки кандидатов в присяжные заседатели формируются сроком на четыре года. В целях соответствия действующему законодательству списков кандидатов в присяжные заседатели ежегодно проводится их корректировка.

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Сроки реализации программы в течение 2023-2027 годов.

В результате реализации мероприятий программы ожидается:

- Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области;
- Укрепление межнациональных и межконфессиональных отношений; повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области;
- Реализация на территории городского округа Ступино Московской области проектов, сформированных с непосредственным участием граждан в рамках применения практик инициативного бюджетирования и создание механизма прямого участия граждан в решении вопросов местного значения;
- Развитие потенциала молодежи и укрепление системы духовно-нравственного и патриотического воспитания в городском округе. Выполнение мероприятий приведет к единой структуре работы с молодежью городского округа со следующими характеристиками: проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних; вовлечение молодых жителей городского округа в мероприятия

по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию; вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество; повышение профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью; информирование молодежи о возможностях трудоустройства;

- Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства), как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве), повышение значимости добровольчества (волонтерства) в городском округе, а также расширение компетенции добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности;

- Развитие эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий.

Реализация муниципальной программы в течение 2023-2027 годов будет осуществляться путем выполнения предусмотренных мероприятий и позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

3. Показатели муниципальной программы городского округа Ступино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерен ия (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответствен ный за достижение показателя	Номера основных мероприя тий, подпрогр аммы, оказываю щих влияние на достижен ие показате ля
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования Московской области											
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	Процент	100	112,5	-	-	-	-	Управление взаимодействия со средствами массовой информации	1.01.01,1.01.02,1.01.03,1.01.04,1.01.05

1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель государственной программы	Процент	0	0	-	-	-	-	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства»	1.07.01
1.3	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	Процент	100	-	130	-	-	-	Управление взаимодействия со средствами массовой информации	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.4	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.	Отраслевой показатель	Процент	100	-	117,34	-	-	-	Управление взаимодействия со средствами массовой информации	1.01.01
1.5	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Отраслевой показатель	Процент	100	-	-	150	175	200	Управление взаимодействия со средствами массовой информации	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05

2. Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципального образования Московской области

2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель	Чел.	2500	2560	2945	2910	2920	2930	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области	2.02.01
2.2	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Отраслевой показатель	Чел.	300	321	-	-	-	-	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области	
2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой показатель	Чел.	200	354	0	0	0	0	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино	2.02.03

[illegible]

3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	%	100	-	100	100	100	100	Территориальное управление администрации городского округа Ступино Московской области	3.02.01
4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью											
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	%	88	-	90	89	90	91	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области Учреждения по работе с молодежью городского округа Ступино Московской	4.01.01

										области	
4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	%	42	44,6	100	91	92	93	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области Учреждения по работе с молодежью городского округа Ступино Московской области	4.02.02
5. Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в муниципальном образовании Московской области											
5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на	Приоритетный показатель	млн. чел.	0,018436	0,017609	0,021172	0,019137	0,019140	0,019145	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино	5.01.01

	базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области									Московской области Учреждения по работе с молодежью городского округа Ступино Московской области	
5.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	%	16,8	-	18	17,4	17,5	17,6	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области. Учреждения по работе с молодежью городского округа Ступино Московской области	5.01.01

4. Методика расчета значений показателей муниципальной программы муниципального образования Ступино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально. $I_{(\dots)} = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СМИ}} + V_{\text{СС}},$ где: $V_{\text{п}}$ – объем информации в печатных СМИ;	Данные Муниципальных образований Московской области и Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области. Данные системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Данные из социальных сетей.	2023 год

		VP – объем информации на радио; VTB – объем информации на телевидение; VCI – объем информации в сетевых изданиях; VCC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах. $V_{(П,Р,ТВ,СИ)} = \frac{M \times O \times k}{ЦА} \times ИЦ,$ где: М – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях); k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislenost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы		
--	--	--	--	--

			мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru. Коэффициент значимости: 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05 Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».		
2	Наличие незаконных	процент	A= B/C *100%	Данные управления	2023 год

	рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования		$C = X + Y + Z$ где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	взаимодействия со средствами массовой информации администрации городского округа Ступино Московской области	
3	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Процент	Определение планового значения: плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в - % Определение планового значения: плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в -%	Источник данных планового значения: значение определено как прогнозное Источник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании:	2024 год

			Определение фактического значения осуществляется по формуле: $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитирующих ресурсов, - позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы; Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ. $M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%,$ где,	данных информационной системы «Медиалогия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации	
--	--	--	--	---	--

			М1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, М2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год. $R = \frac{R1}{R2} \times 100\%,$ R1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде; R2 – объем информации на одного жителя в базовый период <*>. $R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times ИЦ)}{ЦА},$ где: IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде); О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде); k – коэффициент значимости; ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа		
--	--	--	--	--	--

			СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы); ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislenost-izbirateley). Коэффициент значимости: 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05. ----- Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года. Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению		
--	--	--	---	--	--

			материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ		
4	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	Определение планового значения: плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ____% Определение планового значения: плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ____% Определение фактического значения осуществляется по формуле: $T = \frac{T_t}{T_b} \times 100$ где: T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;	Источник данных планового значения: значение определено как прогнозное Источник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».	2024 год

			Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)		
5	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Процент	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области $I = M + R + P$ где: M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде. $M = \frac{M1}{M2} \times 100 - 100$ где, M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной под-программы и данных информационно-аналитической системы «Медialogия»	Ежеквартально

			«Медиалогия» за 2023 и 2024 год. R – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры)» $R = \frac{C}{ЦА} \times 100$ где, C – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде; $P = \frac{T}{ЦА} \times 100$ где, T – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории муниципального образования ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislenost-izbirateley).		
6.	Количество участников мероприятий по укреплению	Человек	<u>Определение планового значения осуществляется по формуле :</u>	<u>Источник данных планового значения:</u>	Ежегодно

	единства российской нации и этнокультурному развитию народов России		$I_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году; $\sum_i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии <u>Определение фактического значения осуществляется по формуле :</u> $I_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году; $\sum_i$ - количество проведенных мероприятий; $N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период. <u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации муниципального	
--	--	--	--	---	--

				образования по результатам выполнения мероприятий	
7.	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Человек	$И_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}$, где I_4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации; $N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников в г.о. Ступино всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	ежеквартально
8.	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Человек	Определение планового значения осуществляется по формуле : $И_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году; $\sum_i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии Определение фактического значения осуществляется по формуле :	Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период. Источник данных фактического значения: расчет показателя определяется на основании фактического	Ежегодно

			$I_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}, \text{ где:}$ I_4 - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году; $\sum_i$ - количество проведенных мероприятий; $N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий.	
9.	Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}, \text{ где}$ I_4 - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; $N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий в г.о. Ступино по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	ежеквартально
10.	Количество конфликтных	Единица	$N_{\text{ксм}} = N_{\text{по}} + N_{\text{см}},$	Формируется на	ежеквартал

	ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области		где: Нксм - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; Нпо - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области; Нсм - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»	ьно
11.	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – 97% с учетом ежегодного прироста -3% Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов	Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – 97% Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале	Ежегодно

			инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде	Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области	
12.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	процент	Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – 100% с учетом ежегодного прироста -1% Определение фактического значения: определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: Fвов – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; Xвов – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по	Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года. Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации	Ежегодно

			вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; Хобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода	мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет	
13.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – 100% с учетом ежегодного прироста -1% Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{твор} = (X_{твор}) / (X_{общее}) \times 100\%$ где:	Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – 42% Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве	Ежегодно

			Фтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области; Хтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; Хобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода	формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»	
14.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных	Млн. человек	Определение фактического значения по формуле: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность»	Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы	Ежегодно

	учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области		национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности	государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом	
15.	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском	Процент	Определение фактического значения: Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства	Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-	Ежегодно

	округе Московской области		Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915». $D_{regi} = V_{regi} / N_{reg} \times 100\%$, где: D_{regi} – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %; V_{regi} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального,	молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом	
--	---------------------------	--	--	---	--

			окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек; N_{reg} – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек.		
--	--	--	--	--	--

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком

С целью контроля реализации Программы ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы готовит и предоставляет муниципальному заказчику Подпрограммы отчет о реализации мероприятия за 1 квартал, 1 полугодие, 9 месяцев до 5 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, за год – до 13 января года, следующего за отчетным периодом, по формам и в порядке, установленном Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Ступино Московской области (далее – Порядок), утвержденным постановлением администрации городского округа Ступино Московской области.

Муниципальный заказчик подпрограммы представляет муниципальному заказчику программы отчет о реализации подпрограммы за 1 квартал, 1 полугодие, 9 месяцев до 10 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, данных за год – до 15 января года, следующего за отчетным периодом, по формам и в порядке, установленном Порядком, утвержденным постановлением администрации городского округа Ступино Московской области.

6 . Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

Отчёты о реализации Программы формирует управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области в соответствии с Порядком, утверждённым постановлением администрации городского округа Ступино Московской области.

7. Паспорт подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области Генералова Е.В.					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление взаимодействия со средствами массовой информации администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации подпрограммы	2023-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс.руб.)	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	132 592,78	18 615,41	26 486,87	29 163,50	29 163,50	29 163,50
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме I, в том числе по годам	132 592,78	18 615,41	26 486,87	29 163,50	29 163,50	29 163,50

7.1. Перечень мероприятий подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и испо лне- ния меро - прия тия	Источ ники фина нси- рован ия	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответст венный за выполне ние меропри ятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5		6	7	8	9	11
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого:	127740,65	17673,55	25492,60	28 191,50	28 191,50	28 191,50	
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	127740,65	17673,55	25492,60	28 191,50	28 191,50	28 191,50	

1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования.	2023 - 2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области								Управление взаимодействия со СМИ		
	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				75800	13800	14000	15000	3750	7500	11250	15000	16000	17000	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование	2023 -	Итого:	21340,60	0,00	3298,60	6 014,00				6 014,00	6 014,00	Управление	

	населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2027	Средс тва бюдж ета город ского округа Ступи но Моско вской облас ти	21340,60	0,00	3298,60	6 014,00				6 014,0 0	6 014,00	взаимод ействия со СМИ	
	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
				1 кварт ал	1 полуго дие	9 месяц ев		12 месяц ев						
				60925	10925	11000	12000	3000	6000	9000	12000	13000	14000	
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение	2023 - 2027	Итого:	68000,00	9600,00	12800,00	15 200,00				15 200,0 0	15 200,00	Управле ние взаимод ействия со СМИ	
			Средс тва бюдж ета город ского округа	68000,00	9600,00	12800,00	15 200,00				15 200,0 0	15 200,00		

	деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач		Ступино Московской области											
	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				600540	120540	120000	120000	30000	60000	90000	120000	120000	120000	
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и	2023 - 2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области									Управление взаимодействия со СМИ	

	распространения (вещания) радиопрограммы		ти											
	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности. Минута	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 кварт ал	1 полуго дие	9 месяц ев	12 месяц ев				
				37320	7320	7500	7500	1875	3750	5625	7500	7500	7500	
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно-	2023 - 2027	Итого:	37406,05	8073,55	8400,00	6 977,50				6 977,50	6 977,50	Управле ние взаимод ействия со СМИ	
			Средс тва бюдж ета город ского округа	37406,05	8073,55	8400,00	6 977,50				6 977,50	6 977,50		

политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		Ступи но Моско вской облас ти											
Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 кварт ал	1 полуго дие	9 месяц ев	12 месяц ев			
			1530	306	306	306	76	153	229	306	306	306	
Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист. Штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 кварт ал	1 полугод ие	9 мес яцев	12 месяц ев			
			600	-	600	0	0	0	0	0	0	0	

1.6	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Управление взаимодействия со СМИ
	Аналитический отчет. Штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				8	8	-	-	-	-	-	-	-		
1.7	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в		Итого:	994,00	0,00	994,00	0,00				0,00	0,00	Управление взаимодействия со СМИ	
			Средства бюджета городского округа	994,00	0,00	994,00	0,00				0,00	0,00		

деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Ступино Московской области											
Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как	х		Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
			17175	3175	3500	3500	875	1750	2625	3500	3500	3500	

	социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука													
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	4852,13	941,86	994,27	972,00					972,00	972,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	4852,13	941,86	994,27	972,00					972,00	972,00	
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории	2023 - 2027	Итого:	464,13	69,86	94,27	100,00					100,00	100,00	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития
			Средства бюджета городского	464,13	69,86	94,27	100,00					100,00	100,00	

	муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		округа Ступино Московской области										я сельского хозяйства», МКУ «Благоустройств о»	
	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				100	20	20	20	5	10	15	20	20	20	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области	2023 - 2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области									МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства»	

	от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»												а»	
	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории муниципального образования Московской области. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				50	10	10	10	3	6	8	10	10	10	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях	2023 - 2027	Итого:	4388,00	872,00	900,00	872,00				872,00	872,00	МКУ «Управление потреби	
			Средства	4388,00	872,00	900,00	872,00				872,00	872,00		

	социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		бюджета городского округа Ступино Московской области										сельского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства»
Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области. Единица.	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
			1 квартал	1 полугодие	9 месяцев		12 месяцев						
			150	30	30	30	8	16	23	30	30	30	

7.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6

1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M = X + Y + Z$, где: М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

3	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Штука	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных:

					акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией муниципального образования Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
7	01	06	Аналитический отчет	Штука	Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
8	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

			самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательс кой деятельности		
9	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
10	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/темат ическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного

					светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
11	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

8. Паспорт подпрограммы II
«Мир и согласие. Новые возможности»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области – начальник управления культуры и молодежной политики Калинина Ю.Ю.					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации подпрограммы	2023-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс.руб.)	Всего:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме II, в том числе по годам	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

8.1. Перечень мероприятий подпрограммы II
«Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки испол- не- ния меро- прият ия	Источник и финанси- рования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответствен- ный за выполнение мероприятия подпрограм- мы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Средств а бюджета городско го округа Ступино Московск ой области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области						
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и	2023 - 2027	Средств а бюджета городско го округа Ступино Московск ой области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области						Управление культуры и молодежной политики администрац ии городского округа Ступино

межконфессиональн ых отношений													
Проведены фестивали национальных культур Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 кварта л	1 полуг одие	9 месяц ев	12 меся цев			
			12	-	3	3	2	3	3	3			
Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональн ых отношений. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 кварта л	1 полуг одие	9 месяц ев	12 меся цев			
			22	-	4	5	0	2	4	5			
Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации.	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 кварта л	1 полуг одие	9 месяц ев	12 меся цев			
			13	1	3	3	0	0	0	3			

	Единица													
1.2	Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	2023	Средств а бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино
	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.3	Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2023 - 2027	Средств а бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Управление культуры и молодежной политики городского округа Ступино

	Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.4	Мероприятие 02.04. Проведение мероприятий по развитию	2023	Средств а бюджета городско	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Управление культуры и молодежной политики

	государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики		го округа Ступино Московск ой области											администрац ии городского округа Ступино
	Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 кварта л	1 полуг одие	9 месяц ев	12 меся цев				
				1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.5	Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве	2023	Средств а бюджета городско го округа Ступино Московск ой области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Управление культуры и молодежной политики администрац ии городского округа Ступино
	Муниципальное мероприятие по	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025	В том числе:				2026 год	2027 год	х

	профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. Единица					год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		
				4	4	-	-	-	-	-	-	-

8.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

N п/п	N основного мероприятия	N мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6
1	02	01	Проведены фестивали национальных культур	Единица	Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	02	01	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и	Единица	Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных:

			межконфессиональных отношений		акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	02	01	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	02	02	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Нря – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году
5	02	03	Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Единица	Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	02	03	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров	Единица	Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде

			Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций		Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
7	02	04	Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области.	Единица	Нмгп – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году
8	02	05	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.	Единица	Нмпэ – общее количество мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году

9. Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области Генералова Е.В.					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Территориальное управление администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации подпрограммы	2023-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс.руб.)	Всего:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	7 351,06	1 580,67	5 770,39	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	2 879,51	576,95	2 302,56	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	30 000,00	0,00	0,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Всего по подпрограмме III, в том числе по годам	40 230,57	2 157,62	8 072,95	10 000,00	10 000,00	10 000,00

9.1. Перечень мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки испол нения мероп риятия	Источники финансир ования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	40230,57	2157,62	8072,95	10000,00	10000,00	10000,00	
			Средства бюджета Московской области	7351,06	1580,67	5770,39	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	2879,51	576,95	2302,56	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	30000,00	0,00	0,00	10000,00	10000,00	10000,00	
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик	2023 - 2027	Итого:	40230,57	2157,62	8072,95	10000,00	10000,00	10000,00	Территориальное управление администрации городского округа Ступино Московской области, Управление образования
			Средства бюджета Московской области	7351,06	1580,67	5770,39	0,00	0,00	0,00	
			Средства	2879,5	576,95	2302,56	0,00	0,00	0,00	

	инициативного бюджетирования		бюджета городского округа Ступино Московской области	1						администрации городского округа Ступино Московской области, МБУК «КТЦ», МАДОУ «Ситнещелкановский ЦРР-д/с «Березка», МБОУ «СОШ № 8», МБУ «СТК «Сокол»
			Внебюджетные источники	30000,00	0,00	0,00	10000,00	10000,00	10000,00	«Ситнещелкановский ЦРР-д/с «Березка», МБОУ «СОШ № 8», МБУ «СТК «Сокол»
1.1	Приобретение звукового оборудования для проведения массовых мероприятий в сельских домах культуры МБУ культуры "Культурно-творческий центр", городской округ Ступино Московской области, г. Ступино, ул. Пушкина, 25	2023	Итого:	600,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление образования администрации городского округа Ступино Московской области, МБУК «КТЦ»
.1			Средства бюджета Московской области	439,56	439,56	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	160,44	160,44	0,00	0,00	0,00	0,00	

1.1 .2	Приобретение и установка оконных блоков для муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Ситнешелкановский центр развития ребенка – детский сад «Березка», городской округ Ступино Московской области, с.Ситне-Щелканово, ул.Первомайская, вл. 6.	2023	Итого:	576,75	576,75	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление образования администрации городского округа Ступино Московской области, МАДОУ «Ситнешелкановский ЦРР-д/с «Березка»
			Средства бюджета Московской области	422,53	422,53	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	154,22	154,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1 .3	Приобретение и установка оконных блоков для дошкольного отделения МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №8 с углублённым изучением отдельных предметов», городской округ	2023	Итого:	280,87	280,87	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление образования администрации городского округа Ступино Московской области, МБОУ «СОШ № 8»
			Средства бюджета Московской области	205,76	205,76	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино	75,11	75,11	0,00	0,00	0,00	0,00	

	Ступино Московской области, г. Ступино, ул. Куйбышева, вл. 58		Московск ой области							
1.1 .4	Приобретение трактора для обслуживания искусственного газона на футбольном поле МБУ "Спортивно-технический клуб "СОКОЛ" городского округа Ступино Московской области, с. Ситне-Щелканово, ул. Спортивная, вл.5.	2023	Итого:	700,00	700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление образования администрации городского округа Ступино Московской области, МБУ «СТК «Сокол»
			Средства бюджета Московск ой области	512,82	512,82	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городског о округа Ступино Московск ой области	187,18	187,18	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1 .5	Благоустройство сквера с.Семеновское	2024	Итого:	2349,0 8	0,00	2349,08	0,00	0,00	0,00	Территориальное управление администрации городского округа Ступино Московской области, МКУ «Благоустройства» городского округа Ступино
			Средства бюджета Московск ой области	1679,0 8	0,00	1679,08	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета	670,00	0,00	670,00	0,00	0,00	0,00	

			городско о округа Ступино Московск ой области							Московской области
1.1 .6	Благоустройство сквера в районе Усадовской средней школы по адресу: городской округ Ступино, посёлок Усады, улица Пролетарская, дом 12, Московская область	2024	Итого:	5723,8 7	0,00	5723,87	0,00	0,00	0,00	Территориальное управление администрации городского округа Ступино Московской области, МКУ «Благоустройства » городского округа Ступино Московской области
			Средства бюджета Московск ой области	4091,3 1	0,00	4091,31	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городског о округа Ступино Московск ой области	1632,5 6	0,00	1632,56	0,00	0,00	0,00	
1.1 .7	Нераспределенны е средства	2024- 2027	Итого:	30000, 00	0,00	0,00	10000,00	10000,00	10000,0 0	Территориальное управление администрации городского округа Ступино Московской области
			Средства бюджета Московск ой области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	30000,00	0,00	0,00	10000,00				10000,00	10000,00	
Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
							0	0	0	13			
			25	4	2	13	0	0	0	13	3	3	

* - запланированные денежные средства будут уточнены и разбиты по источникам финансирования по итогам ежегодного конкурса проектов инициативного бюджетирования».

9.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий
подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

N п/п	N основного мероприятия	N мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6
1	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.	Шт.	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18

10. Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области – начальник управления культуры и молодежной политики Калинина Ю.Ю.					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации подпрограммы	2023-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс.руб.)	Всего:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	9 411,80	1856,00	2011,80	1 848,00	1 848,00	1 848,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме IV, в том числе по годам	9 411,80	1856,00	2011,80	1 848,00	1 848,00	1 848,00

10.1. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

№ п/ п	Мероприятие подпрограммы	Срок и испол- не- ния меропри- ятия	Источник и финанси- рования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответстве- нный за выполнен- ие меропри- ятия подпрогра- ммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023-2027	Итого:	2726,55	435,20	791,35	500,00	500,00	500,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	2726,55	435,20	791,35	500,00	500,00	500,00	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение	2023-2027	Итого:	2726,55	435,20	791,35	500,00	500,00	500,00	Управлен- ие культуры и
			Средства бюджета городского	2726,55	435,20	791,35	500,00	500,00	500,00	

	мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи		о округа Ступино Московск ой области										молодежн ой политики админист рации городског о округа Ступино	
	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 кварт ал	1 полуг одие	9 меся цев	12 меся цев			
1276				441	205	205	50	100	150	205	210	215		
2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную	2023 -2027	Итого:	6685,25	1420,80	1220,45	1348,00				1348,00	1348,00		
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	6685,25	1420,80	1220,45	1348,00				1348,00	1348,00		

	деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ													
2.1	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023-2027	Итого:	6685,25	1420,80	1220,45	1348,00				1348,00	1348,00	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино	
	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области		6685,25	1420,80	1220,45	1348,00				1348,00	1348,00			
	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				1836	6	450	455	110	220	330	455	460	465	

10.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий
подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

N п/п	N основного мероприятия	N мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6
1	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

11. Паспорт подпрограммы V
«Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области – начальник управления культуры и молодежной политики Калинина Ю.Ю.					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации подпрограммы	2023-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Всего:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	2 335,80	235,80	450,00	550,00	550,00	550,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме V, в том числе по годам	2 335,80	235,80	450,00	550,00	550,00	550,00

11.1. Перечень мероприятий подпрограммы V
«Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки испол- не- ния меропри- ятия	Источники финанси- рования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответст- венный за выполне- ние меропри- ятия подпрог- раммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	2335,80	235,80	450,00	550,00	550,00	550,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	2335,80	235,80	450,00	550,00	550,00	550,00	
1.1	Мероприятие 01.01.	2023 -	Итого:	2335,80	235,80	450,00	550,00	550,00	550,00	Управле

Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	2335,80	235,80	450,00	550,00				550,00	550,00	ние культур ы и молодеж ной политик и админис трации городско го округа Ступино	
Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
			1 кварт ал	1 полуг одие	9 меся цев		12 меся цев						
			2480	485	495	495	120	245	370	495	500	505	

11.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы V
«Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»

N п/п	N основного мероприятия	N мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6

1	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_d + N_c$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N_d – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N_c – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
---	----	----	---	---------	---

12. Паспорт подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области – начальник управления культуры и молодежной политики Калинина Ю.Ю.					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации подпрограммы	2023-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс.руб.)	Всего:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	2 120,09	0,05	0,03	0,04	2 074,57	45,40
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	325 482,20	58 491,20	65 255,00	69 912,00	65 912,00	65 912,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме VI, в том числе по годам	327 602,29	58 491,25	65 255,03	69 912,04	67 986,57	65 957,40

12.1. Перечень мероприятий подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполн ения меропр иятия	Источни ки финанс ировани я	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственн ый за выполнение мероприяти я подпрограм мы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	325 482,20	58 491,20	65 255,00	69 912,00	65 912,00	65 912,00	
			Средств а бюджет а городск ого округа Ступино Московс кой области	325 482,20	58 491,20	65 255,00	69 912,00	65 912,00	65 912,00	
1.1	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	325 482,20	58 491,20	65 255,00	69 912,00	65 912,00	65 912,00	Учреждения по работе с молодежью городского округа Ступино Московской
			Средств а бюджет а городск ого	325 482,20	58 491,20	65 255,00	69 912,00	65 912,00	65 912,00	

			округа Ступино Московс кой области							области
2	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого	2 120,09	0,05	0,03	0,04	2 074,57	45,40	
			Средств а федера льного бюджет а	2 120,09	0,05	0,03	0,04	2 074,57	45,40	
2.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого	2 120,09	0,05	0,03	0,04	2 074,57	45,40	Управление делами администра ции городского округа Ступино Московской области
			Средств а федера льного бюджет а	2 120,09	0,05	0,03	0,04	2 074,57	45,40	