Приложение к распоряжению администрации городского округа Ступино Московской области

от 02.07.2021 № 413-р

«Приложение к распоряжению администрации городского округа Ступино Московской области от 17.12.2019 №1105-р

План мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции

в городском округе СтупиноМосковской области

на 2019 – 2022 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции   
в городском округе Ступино Московскойобласти на 2019 – 2022 годы   
(далее – «дорожная карта») разработан в целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и   
в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным Постановлением Правительства Московской области от 12 ноября 2019 N 817/39.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» произведен в соответствии   
с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России   
от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды   
в разрезе сфер (рынков) городского округа Ступино Московской области. При анализе уровня удовлетворенности потребителей использовались социологические опросы, проведенные в 2020 году, а также результаты социологических исследований 2019 года, проведенных по заказу администрации городского округа Ступино Национальным исследовательным университетом «Высшая школа экономики» (далее – исследование ВШЭ) и в которых приняло участие более 600 респондентов.

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)**

по содействию развитию конкуренции в городском округе СтупиноМосковской области

* 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
  2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
  3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
  4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
  5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
  6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
  7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
  8. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области

* 1. Рынок услуг общественного питания
  2. Рынок услуг туризма и отдыха
  3. Рынок дополнительного образования детей
  4. Рынок медицинских услуг.

**Показатели удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на потребительских рынках Московской области**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг в городском округе Ступино, процентов | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в Московской области, процентов |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | не оценивалась | 90 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 62 | 56 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 80 | 78 |
| Рынок услуг связи | 83 | 87 |
| Рынок наружной рекламы | не оценивалась | не оценивалась |
| Рынок услуг туризма и отдыха | 86 | 85 |
| Рынок ритуальных услуг | не оценивалась | 71 |
| Рынок услуг общественного питания | 76 | 84 |
| Рынок рекреационных услуг | 92 | 77 |
| Рынок работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД | 58 | 59 |
| Рынок услуг бытового обслуживания | 58 | 74 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО | 27 | 66 |

1. **Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию   
   и текущему ремонту общего имущества собственников помещений   
   в многоквартирном доме**

Орган администрации городского округа Ступино Московской области, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – **управление жилищно-коммунального хозяйства.**

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Ступино Московской области в управлении 12 управляющих организаций и двух ТСЖ находится 854 многоквартирных дома.

Распределение жилищного фонда с учетом долей муниципалитета (государства) в управляющих организациях следующее:

без участия муниципалитета – 30,8 % (в Московской области – 66,6 %);

с участием муниципалитета – 69,2%.

На конец 2020 года объем жилого фонда МКД, находящегося в управлении, составил 2816,9 тыс.кв.м кв.м.

1. **Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности   
   на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности **в общем количестве** хозяйствующих субъектов на рынке составляет **75,0 %**, при этом доля **в общей площади** жилого фонда (в общей площади помещений МКД) составляет **30,8 %.** По данным Федеральной налоговой службы в городском округе Ступино Московской области зарегистрировано 13 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

**1.3. Оценка состояния конкурентной среды**

Предприниматели городского округа Ступино, принявшие в 2020 г. участие в опросе, рынок услуг по управлению МКД не оценивали. При проведении опроса в 2019 году уровень конкуренции на этом рынке были признан достаточно высоким (51% опрошенных).

При этом потребители услуг управляющих организаций не слишком высоко оценивают их качество. Только 13,3 % опрошенных признали это качество удовлетворительным, 51,1 % оценили качество услуг как неудовлетворительное, а 33,3 % респондентов затруднились с ответом.

Уровнем цен в сфере ЖКХ удовлетворено еще меньшее количество опрошенных – только 8,9 %.

**1.4. Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью локального рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Специфика локального рынка услуг управляющих компаний городского округа Ступино состоит в высокой доле МКД, управляемых муниципальными организациями, – 69,2%. Другой особенностью данного рынка является отмечаемая респондентами-потребителями высокая стоимость услуг при их недостаточно удовлетворительном качестве.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических**

**барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

значительный накопленный износ жилых зданий, инженерных сетей, лифтового оборудования;

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

**1.6. Меры по развитию рынка**

В Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории «1 звезда». В городском округе Ступино 11 управляющих компаний имеют категорию «3 звезды», одна управляющая компания – «2 звезды». Управляющие компании без категории или с категорией «1 звезда» отсутствуют.

Показатели результативности проекта:

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;   
сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

В городском округе реализовыван региональный проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В городском округе реализуется региональная программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд».

**1.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

повышение качества коммунальных услуг и работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества;

совершенствование системы отношений между собственниками помещений в многоквартирных домах, управляющими организациями и ресурсоснабжающими организациями;

усиление работы советов многоквартирных домов с целью обеспечения контроля со стороны жителей за качеством обслуживания домов и предоставления коммунальных услуг;

контроль планового проведения, необходимого качества и проектной стоимости работ по капитальному ремонту общего имущества в МКД с реализацией ресурсосберегающих мероприятий и «умных» технологий.

**1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 80,0 | 80,0 | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 2 | Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД, в общей площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД(за исключением непосредственного способа управления) | процентов | 30,2 | 30,2 | 30,2 | 32,0 | 35,0 | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 6 | Сокращение доли управляющих компаний с оценкой \*\* | процентов | 33,3 | 33,3 | 8,4 | 8,4 | 8,4 | Управление жилищно-коммунального хозяйства |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе СтупиноМосковской области, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области | 2019–2022 | Достижение 50 % доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Ступино Московской области | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 2 | Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Ступино Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД | Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Ступино Московской области | 2019–2022 | Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 3 | Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК | 2019–2022 | Повышение качества оказываемых услуг населению в городском округе Ступино Московской области путем участия в работе Ассоциации председателей советов МКД Московской области | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 4 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2019–2022 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Управление жилищно-коммунального хозяйства Ступино |
| 5 | Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Определение эффективности работы УК по мнению жителей | 2019–2022 | Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 6 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК | 2019–2022 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 7 | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75. | Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур | 2019-2022 | Увеличение количества организаций  частной формы собственности на указанном рынке  Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 8 | Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования | Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества | 2019-2022 | Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД) | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 9 | Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области | Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности | 2019-2022 | Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД | Управление жилищно-коммунального хозяйства |

1. **Развитие конкуренции на рынке выполнения работ   
   по благоустройству городской среды**

Орган администрации городского округа Ступино Московской области, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление благоустройства.

**2.1.Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Ступино проводится значительный объем работ по благоустройству территории. Ежегодно осуществляется комплексное благоустройство не менее чем 10% дворовых территорий, реализуется проект «Светлый город», целью которого является сокращение недоосвещенных мест, повышение энергоэффективности уличного освещения и создание комфортных условий для жителей. В городском округе Ступино проводится работа по социальной поддержке и созданию условий для полноценной жизнедеятельности инвалидов в обществе. Вновь строящиеся объекты социальной инфраструктуры проектируются с учетом требований законодательства Российской федерации и Московской области об обеспечении к ним беспрепятственного доступа инвалидов. Однако реализация данных мероприятий не устраняют полностью все имеющиеся проблемы, а именно: недостаточность обеспечения детскими игровыми и спортивными площадками дворовых территорий; недостаточность развития современной инфраструктуры и благоустройства мест общего пользования на территории сельских населенных пунктов; отсутствие наружного освещения на отдельных улицах; медленная модернизация систем наружного освещения.

Расходы по муниципальной программе «Формирование современной комфортной городской среды» в 2020 году составили 433,2 млн руб, в том числе:

благоустройство общественных территорий – 51,9 млн руб;

благоустройство дворовых территорий – 31.6 млн руб;

ремонт асфальтового покрытия дворовых территорий – 41,3 млн руб;

устройство контейнерных площадок – 9,0 млн руб;

уличное освещение - 195,6 млн руб;

вывоз навалов мусора и снега -3,7 млн руб;

содержание и ремонт объектов благоустройства, в т.ч. озеленение – 27,8 млн руб;

софинансирование мероприятий по ремонту подъездов в многоквартирных домах – 13,1 млн руб;

капитальный ремонт многоквартирных домов – 15,5 млн руб.

По состоянию на начало 2021 г. в городском округе Ступино благоустроено 166 дворовых территорий, что составляет 70 % всех городских дворов МКД, создано 12 тыс.кв.м парковочных мест. Доля реализованных проектов комплексного благоустройства дворовых территорий (полностью освещенных, оборудованных малыми архитектурными формами и местами для проведения досуга и отдыха разными группами населения) в общем количестве реализованных в течение планового года проектов благоустройства дворовых территорий, составила 100 %.

Доля современных энергоэффективых светильников в общем количестве светильников наружного освещения составила 88,5 %, доля аварийных опор со сверхнормативным сроком эксплуатации – 10,7 % (на 01.01.2021), доля светильников, управление которыми осуществляется с использованием автоматизированной системы управления уличным освещением – 80 %.

В 2020 году в городском округе Ступино были реализованы проекты благоустройства общественных территорий по инициативе граждан (проекты инициативного бюджетирования):

благоустройство сквера в с.Леонтьево;

благоустройство пешеходной зоны в п.Малино;

создание пляжной зоны в с.Шугарово;

установка детской игровой площадки в мкр.Новое Ступино (с.Верзилово);

установка детской игровой площадки в д.Карпово;

установка детской игровой площадки в с.Городище;

благоустройство площади перед домом культуры в п.Усады;

строительство 2-х пешеходных мостов в п.Усады.

В 2021 году на региональный конкурсный отбор было направлено уже 11 проектов инициативного бюджетирования в сфере благоустройства.

**2.2.Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Работы по благоустройству дворовых территорий и общественных мест в полном объеме финансируются за счет средств местного и областного бюджетов. Муниципальный сектор организаций благоустройства представлен муниципальным казенным учреждением «Благоустройство» городского округа Ступино, расходы которого финансируются на основании бюджетной сметы, и муниципальных учреждений, получающих субсидии на благоустройство из местного бюджета. Организации частного сектора определяются по итогам аукционов в соответствии с федеральным законом от 13.04.2019 №44-ФЗ.

В 2020 году объем расходов местного бюджета на благоустройство в городском округе Ступино составил 393,6 млн руб, из которых 8,1 млн руб было перечислено в форме субсидии муниципальному бюджетному учреждению, а 95,4 млн рублей направлено на содержание МКУ «Благоустройство». На закупку товаров, работ, услуг у частных организаций направлено 290,1 млн руб из 393,6 млн руб. Таким образом доля частных организаций на рынке благоустройства составила 73,7 %. Для сравнения, в Московской области эта доля в 2020 году составила 78,9%.

**2.3.Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
и потребителями**

О недостаточной конкуренции на рынке благоустройства может свидетельствовать количество участников торгов на проведение работ по благоустройству (ремонту асфальтового покрытия) дворовых территорий. Как правило, в торгах участвуют 1-2 местные организации, имеющие необходимую дорожно-строительную технику, вследствие чего тенедерное снижение на торгах, как правило, является незначительным.

Исследование ВШЭ показало, что население оценивает уровень благоустройства в городском округе Ступино на 2,9 балла из 6 возможных. Степень остроты проблемы благоустройства жители округа оценили в 3,22 балла из 6 возможных. Среди критических замечаний можно выделить основные:

плохое качество плиточного покрытия;

слишком высокие бордюры, неудобные для пожилых людей;

недостаточное количество парковочных мест во дворах, площадок для выгула животных, креативных детских площадок и зеленых насаждений;

неустроенность городского пруда г.Ступино и леса вокруг него;

непродуманные места для пешеходных переходов;

малое количество велодорожек и спортивных площадок;

недостаточный уровень благоустройства (тротуары, озеленение, освещение, общественные пространства) в сельских населенных пунктах;

малые архитектурные формы низкого художественного качества в г.Ступино.

Индекс качества городской среды города Ступино, рассчитанный по методике Минстроя Российской Федерации, по итогам 2019 года составил 195 баллов из 360 возможных, причем оценка состояния жилья и прилегающего пространства достаточно высокая - 44 балла из 60, оценка состояния озелененных пространств города, наоборот, низкая – 30 баллов из 60, а состояние общегородских пространств имеет оценку 33 балла из 60.

Предприниматели городского округа Ступино, работающие в сфере благоустройства, участия в опросе не принимали (0 респондентов).

**2.4.Характерные особенности рынка**

Рынок работ по благоустройству характеризуется недостаточно качественным проектированием работ по благоустройству, отсутствием мастер-планов развития городских общественных пространств, низкой оснащенностью муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой, недостаточным уровнем финансирования из местных бюджетов.

**2.5.Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке благоустройства являются:

повышенные требования к оперативности выполнения работ   
по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях   
за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, связанный   
с отсутствием установленных на законодательном уровне требований   
к проектированию.

* 1. **Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии   
с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38   
«Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Программой предусмотрены следующие меры поддержки (в том числе немуниципальных организаций) в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области   
на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий   
и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории городского округа Ступино Московской области;

увеличение бюджетных ассигнований на цели благоустройства;

разработка архитектурно-планировочных концепций и мастер-планов по благоустройству общественных территорий;

модернизация электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-  
художественного освещения.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 63,7 | 72,0 | 73,7 | 77,0 | 81,0 | Управление благоустройства |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | единиц | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 | Управление благоустройства |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Ступино Московской области | Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Ступино Московской области | 2019–2022 | Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области | Управление благоустройства |
| 1.1 | Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды | 2019–2022 | Наличие актуальной информации о количестве организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Ступино | Управление благоустройства |
| 1.2 | Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды | Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность | 2019–2022 | Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта) | Управление благоустройства |
| 1.3 | Сбор статистической информации о деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области | Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение | 2019–2022 | Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды | Управление благоустройства |
| 2 | Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Ступино Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды | 2019–2022 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в *муниципальном образовании* Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Управление благоустройства |
| 3 | Сокращение количества унитарных предприятий и казенных учреждений, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды | 2019–2022 | Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Управление благоустройства |
| 4 | Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях | Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды | 2019–2022 | Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий) | Управление благоустройства |

**3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Орган администрации городского округа Ступино Московской области, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства.

**3.1.Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

В Московской области основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс. С 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее - КПО), как на базе действующих полигонов ТБО, так и в муниципальных образованиях Московской области, испытывающих проблемы с утилизацией отходов. В результате реализации программы создано восемь КПО в городских округах Серебряные Пруды, Рошаль и Зарайск, Коломна, Егорьевск, Кашира, Сергиево-Посадский и Клин Московской области.

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) - 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования - 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения "хвостов", оставшихся после переработки, - не более 50% от общего объема отходов.

Кроме того, Правительством Московской области осуществляется строительство 4 заводов по термической обработке отходов с выработкой электрической энергии. Плановые сроки открытия четырех объектов - в 2022 году, с лимитом мощности 700 тысяч тонн в год. Заводы будут располагаться в городских округах Воскресенск (начаты строительные работы), Солнечногорск, Наро-Фоминский (начаты строительные работы) и Богородский.

В соответствии с Постановлением Правительства МО от 22.12.2016 N 984/47 (ред. от 09.07.2019) "Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами, в том числе твердыми коммунальными отходами, Московской области" и по результатам конкурсного отбора Министерством экологии и природопользования Московской области определено 7 региональных операторов для обеспечения оказания вышеуказанной услуги на территории Московской области, а 28.04.2018 заключены соответствующие Соглашения. Региональный оператор обеспечивает сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории Московской области с 1 января 2019 года. В рамках организации работы региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами определены значения предельных тарифов в области обращения с твердыми коммунальными отходами. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов полностью принадлежит ООО «Каширский региональный оператор».

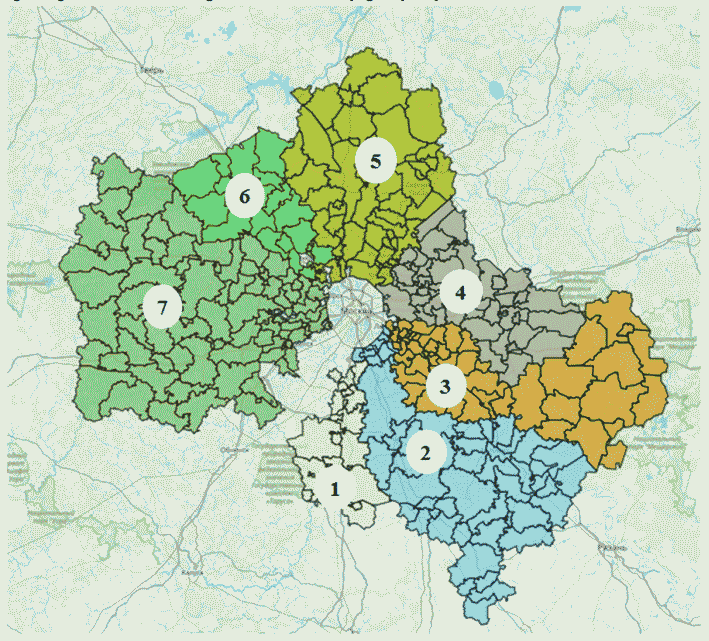


Рис.1. Зоны действия региональных операторов Московской области.

На территории городского округа Ступино Московской области ежегодно образуется 81 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 80 тонн (98,7%) подлежат захоронению на полигонах и только 1 тонна (1,3%) образуемых отходов подвергается утилизации. В городском округе Ступино действовал 1 полигон твёрдых бытовых отходов, который в 2014 г. по решению Президента Российской Федерации был закрыт.

Правительством Московской области принято решение о строительстве на территории других муниципальных образований новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

**3.2.Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности   
на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора   
и транспортирования отходов составляет 100%, хозяйствующие субъекты в сфере обработки ТБО в городском округе Ступино отсутствуют

**3.3.Оценка состояния конкурентной среды**

Конкуренция на локальном рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов отсутствует, так как все услуги предоставляются единственным региональным оператором ООО «Каширский региональный оператор».

Отсутствие конкуренции отражается на результатах опросов потребителей услуги: все показатели удовлетворенности находятся в красной зоне. Качеством работы организаций, осуществляющих вывоз ТБО, удовлетворено только 17,8 % населения, а уровнем цен – 2,2%.

По результатам исследования ВШЭ каждый третий опрошенный назвал проблему вывоза мусора как одну из наиболее значимых в городском округе Ступино.

**3.4.Характерные особенности рынка**

В городском округе Ступино отсутствует собственный полигон ТБО, а все отходы вывозятся в соседнее муниципальное образование – городской округ Кашира Московской области. Рынок переработки ТКО в городском округе Ступино отсутствует.

**3.5.Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат. Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства. Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами. Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок. Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

**3.6.Меры по развитию рынка**

Для развития рынка переработки ТКО следует принять следующие меры:

Предусмотреть государственную поддержку инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления (статья 26.23).

Создать эффективные механизмы управления в отрасли обращения   
с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных   
с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных   
для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Осуществить развитие и техническую поддержку специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработать и принять нормативные правовые акты, направленные   
на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Определить свободные земельные участки в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Определить перечень инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются   
в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Осуществить мероприятия *по* Формированию экологической культуры населенияв сфере обращения с отходами, а именно реализацию комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков   
по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров   
об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Осуществлять мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных   
и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения   
с отходами.

Создать систему раздельного сбора отходов путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами,   
в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций   
и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения   
с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения   
с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24   
«О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Осуществлять мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Обеспечить получение государственной услуги по лицензированию деятельности   
по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Обеспечить реализацию мероприятий государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

**3.7.Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

**3.8.Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Процентов | 80,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Количество | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 3 | Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов | Процентов | 75,0 | 90,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Управление жилищно-коммунального хозяйства |

**3.9.Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке сбора и транспортирования ТКО**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа СтупиноМосковской области | Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе СтупиноМосковской области | 2019–2022 | Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе регионального оператора в городском округе Ступино Московской области, оказывающего услуги по транспортированию ТКО | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 2 | Усиление общественного контроля за деятельностью регионального оператора, оказывающего услуги по транспортированию ТКО | Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО | 2019–2022 | Повышение уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа СтупиноМосковской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 3 | Обеспечение обратной связи региональному оператору | Длительный срок реагирования государственных органов на претензии потребителей к деятельности регионального оператора | 2019–2022 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся ситуации | Управление жилищно-коммунального хозяйства |

**4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области**

Орган администрации городского округа Ступино Московской области, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел территориальной безопасности.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
     на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 74 муниципальных кладбища на общей площади более 159,8 гектаров, в том числе 59 открытых для захоронения, 11 закрытых, 4 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.04.2021 составляет 66 % от общего количества кладбищ.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности   
     на рынке ритуальных услуг**

В 2020 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Ступино Московской области, составило 11 (100% от общего числа), это количество в 2021 году не изменилось.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями  
     и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается *более чем половиной* респондентов-предпринимателей как напряженное. Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (60 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное. Качеством ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 90% опрошенных клиентов.

Исследование, проведенное ВШЭ в городском округе Ступино, не выявило каких-либо значимых проблем в сфере оказания ритуальных услуг. Только один респондент отметил необходимость повышения их качества.

**4.4.Характерные особенности рынка**

В городском округе Ступино функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела переданы муниципальному казенному учреждению, которое не осуществляет предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ   
«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Рынок ритуальных услуг – это рынок с неэластичным спросом. В связи с тем, что закон спроса на рынке ритуальных услуг не работает, и изменение цен не ведет к изменению потребительского поведения, похоронные компании вынуждены искать иные, неценовые способы конкуренции. В качестве конкурентного преимущества похоронные компании используют социальный капитал: информационные социальные сети.

**4.5.Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг достаточно развит и какие-либо административные барьеры для входа на этот рынок отсутствуют. Основной проблемой рынка является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг предпринимателей, основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

**4.6.Меры по развитию рынка**

Одной из мер является уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений. Перспективным направлением развития рынка является его включение в сферу социального предпринимательства.

**4.7.Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

**4.8.Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел территориальной безопасности |
| 2 | Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | процентов | 88 | 89,1 | 90 | 91 | 92 | Комитет по управлению имуществом |

**4.9.Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений об объектах похоронного назначения | Размещение сведений на официальном сайте Главного управления рег. безопасности Московской области | 2019–2022 | Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации | Управление жилищно-коммунального хозяйства |

# **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Орган администрации городского округа Ступино Московской области, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление автодорог, транспорта и связи.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Ступино на 2019 год насчитывает 34 маршрута регулярных перевозок, из которых 4 муниципальных маршрута регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2020 году составила 58 рублей.

Средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 58 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Ступино на 2020 год составило 74 единицы.

50 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 50 % имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0%.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На начало 2021 года на территории городского округа Ступино действовало два перевозчика, из которых один частный перевозчик. Оба перевозчика работают на муниципальных маршрутах.

За год в городском округе Ступино по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 8,4 миллиона человек, в том числе частным перевозчиком –186,7 тысяч человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) хозяйствующими субъектами частного сектора составила 2,2 %.

**5.3.Оценка состояния конкурентной среды**

Уровень конкуренции на рынке пассажирских перевозок оценивается как незначительный. Частный перевозчик не в состоянии конкурировать с государственным перевозчиком АО «Мострансавто», практически монопольно владеющим 97,8% локального рынка, - и по количеству автобусов, и по возможности пользования субсидиями из бюджета и лизинговыми программами, и по технической оснащенности ремонтной базы.

Однако подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (88%) вполне удовлетвореныимеющейся у них возможностью выбора. Почти такое же количество респондентов (80%) удовлетворены качеством услуг, оказываемых перевозчиками. Значительная часть опрошенных (61%) удовлетворена уровнем цен на транспортные услуги. Следует отметить, что после преобразования Ступинского муниципального района в городской округ Ступино Московской области цена поездки между любыми населенными пунктами стала одинаковой вне зависимости от расстояния.

Опросы общественного мнения показывают высокую степень удовлетворенности количеством и качеством услуг, а также уровнем цен.

Это может свидетельствовать о том, что в ближайшие годы монопольное положение АО «Мострансавто» на локальном рынке пассажирских перевозок сохранится.

Однако опросы, проведенные ВШЭ, рисуют несколько иную картину. Степень обеспеченности услугами транспорта жители округа оценили в 3,04 балла из 6 возможных. Большинство опрошенных отметили необходимость новых маршрутов, в том числе маршрутов по городу. Среди проблем были также названы следующие:

необходимость продления маршрутов в новые микрорайоны с высокой плотностью населения;

обновление парка автотранспорта;

необходимость электронного расписания на автобусных остановках;

проведение мониторинга актуальности маршрута;

развитие каршеринга, благоустройство площади железнодорожного вокзала,

расширение парковки рядом с вокзалом, создание велопарковки на вокзале;

узкая проезжая часть на городских улицах (предлагаемое решение проблемы -

организация одностороннего движения, при строительстве предусматривать расширение улиц, совершенствовать маршруты автобусов);

cинхронизация движения автобусов с прибытием электричек на железнодорожный вокзал;

организация дополнительной автобусной остановки в центре города (нужна дополнительная остановка между старым и новом рынком, расстояние между которыми составляет 1,2 км);

увеличение частоты движения автобусов в сельской местности;

увеличение числа рейсов по наиболее загруженным маршрутам.

**5.4.Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Ступино является абсолютное преобладание государственного сектора над частным по объему оказанных услуг (97,8% перевезенных пассажиров). Общее число перевезенных пассажиров единственной частной компанией невелико – 22 человека из каждой 1000 человек.

Причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Ступино, являются:

невозможность полномасштабной конкуренции с присутствующим на локальном рынке монополистом - государственным перевозчиком АО «Мострансавто» (97,8 % рынка);

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса   
на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Муниципальной программой городского округа Ступино Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрены мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Перечень мероприятий программы направлен на повышение уровня качества и доступности транспортных услуг для населения, в том числе оптимизацию маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Стратегией социально-экономического развития городского округа Ступино Московской области на период до 2030 года (<https://stupinoadm.ru/otkrytaya-vlast/strategiya-2030/>) предусмотрено мероприятие по развитию в городском округе инфраструктуры для массовой эксплуатации электромобилей. При наличии такой инфраструктуры будут созданы условия для организации малых пассажирских перевозок электромобильным (более дешевым и экологичным) транспортом по маршрутам, соединяющим г.Ступино и железнодорожные станции с населенными пунктами мкр Новое Ступино, с.Шугарово, с.Киясово, д.Торбеево. В ближайшие 5 лет в сельской местности городского округа Ступино будут построены крупные производственные и социальные объекты, построено новое жилье в сельских населенных пунктах, увеличится население таких населенных пунктов, как Новое Ступино и с.Шугарово. Такое размещение производства и строительство нового жилья потребует организации новых маршрутов общественного транспорта. Кроме того, население Нового Ступино (8500 чел, в перспективе – 22000 чел) уже сейчас испытывают существенные проблемы с транспортной доступностью как административного центра округа, так и ближайшей железнодорожной станции. Планируемое создание в Новом Ступино объектов профессионального образования, рекреации, и развлечений создаст дополнительные пассажиропотоки из Ступино, Михнево, Малино, Жилево, Шугарово, соседних муниципальных образований. Существующая система общественного автотранспорта не удовлетворяет этим новым потребностям. Это прежде всего низкоскоростной вид транспорта. Для примера, расстояние между населенными пунктами Ступино и Жилево, составляющее 13,5 км, рейсовый автобус преодолевает за 40 минут, а между Ступино и Новым Ступино (20 км) – почти за 1,5 часа. Интервалы между рейсами обычно достигают нескольких часов. Отсутствие удобного транспортного сообщения при недостаточной обеспеченности социальными объектами снижает привлекательность микрорайона Новое Ступино для потенциальных жителей. В этой ситуации оптимальным решением было бы создание гибкой, экономичной и эффективной системы общественного транспорта в быстро растущем микрорайоне Новое Ступино. Для этой цели могло бы быть создано частное транспортное предприятие, выполняющее одновременно функции агрегатора и перевозчика, для транспортного обслуживания небольших групп пассажиров легковыми электромобилями по нерегулируемым маршрутам. Математические методы регулирования количества рейсов в зависимости от спроса, а также низкая стоимость эксплуатации электромобилей позволят сделать этот вид перевозок вполне конкурентоспособным по цене с другими видами общественного транспорта, либо чуть дороже при значительно большем уровне комфорта и большей скорости.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства, муниципалитета и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными перевозчиками, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия   
в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Ступино;

в перспективе (после 2022 года) – создание инфраструктуры для массовой эксплуатации электромобилей и организация пассажирских перевозок электромобильным транспортом.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (в процентах от общества количества пассажиров) | процентов | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,5 | 2,8 | Управление автодорог, транспорта и связи |
| 2 | Количество частных перевозчиков на локальном рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | Управление автодорог, транспорта и связи |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам на конкурентной основе | Управление автодорог, транспорта и связи |
| 2 | Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на конкурентной основе | Управление автодорог, транспорта и связи |
| 3 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности городском округе Ступино, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Развитие конкурентной среды в городском округе Ступино Московской области | 2019–2022 | Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности | Управление автодорог, транспорта и связи |
| 4 | Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | 2019–2022 | Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам | Управление автодорог, транспорта и связи |
| 5 | Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства | Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Управление автодорог, транспорта и связи |
| 6 | Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам | 2019–2022 | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках | Управление автодорог, транспорта и связи |
| 7 | Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов | Взаимодействие *муниципального образования* и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения | 2019–2022 | Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок | Управление автодорог, транспорта и связи |
| 8 | Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности | Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок | 2019–2022 | Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок *муниципального образования* | Управление автодорог, транспорта и связи |
| 9 | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров | Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области | 2019–2022 | Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков | Управление автодорог, транспорта и связи |

**6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Орган администрации городского округа Ступино Московской области, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление автодорог, транспорта и связи.

**6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

На сегодняшний день территория городского округа Ступино характеризуется высоким уровнем проникновения современных средств связи. Практически вся территория округа покрыта сетями сотовой связи 2G, 3G, 4G. Доля населения, охваченного возможностью получения проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, составляет 91%. Более 90% многоквартирных домов в городском округе Ступино имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Очереди на установку стационарных телефонов в городском округе Ступино нет. Показатель плотности телефонных аппаратов составляет 21 на 100 человек населения (в Московской области – 17,6). В сельской местности городского округа Ступино плотность составляет 15,6 (аналогичный показатель в Московской области – 14,3). Телевизионные программы жители городского округа Ступино получают посредством следующих видов связи: сетей кабельного ТВ в г. Ступино – 70 %; систем индивидуального и коллективного приёма ТВ программ – 30%.

При этом, если в городе Ступино жители имеют возможность получать расширенные пакеты телеканалов в соответствии с ГОСТ Р 52023-2003, то в пригородной зоне системы индивидуального и коллективного приёма, в основном, позволяют принимать в хорошем качестве от 8-х до 14-ти телепрограмм.

По способу приёма телевизионных программ жителями округа можно выделить следующие группы населения:

городское и сельское население, проживающее в частных домах, получающее сигнал от индивидуальных антенн;

городское и сельское население, проживающее в многоквартирных домах, получающее сигнал от систем коллективного приёма телевидения (СКПТ);

городское население, проживающее в многоквартирных домах, оборудованных системами кабельного телевидения (КТВ);

городское и сельское население, получающее сигнал через систему спутникового непосредственного ТВ-вещания (СНТВ) с использованием индивидуальных спутниковых приёмных устройств;

В городе Ступино услуги кабельного ТВ представляют ООО «Комсет», ООО «Сити - Телеком», ООО «Экран», ООО «ТВ - Ком».

ООО «Комсет» предоставляет пакет из 25 каналов для 85 домов, из 14 каналов для 215 домов (14 каналов на 01.06.2017 г.) – число абонентов составляет: 11543 абонента (12344 абонента на 01.06.2017 г.)

ООО «Сити-Телеком» **-** 142 телеканала расширенного пакета (140 на 01.06.2017 г.) – число абонентов составляет 6146 абонентов (6049 абонентов на 01.06.2017 г.).

ООО «Экран» оказывает услуги по ремонту радио – видео - телевизионной аппаратуры, техническому обслуживанию и ремонту систем коллективного приёма телевидения в населённых пунктах: Жилёво, Старая Ситня, Городище, Семёновское, Михнево, Ивановское, Шугарово.

На территории округа действует цифровое телевидение, которое использует передающие антенны и ретранслятор, принадлежащий ГУП «РТРС», а также местная ТВ-компания ООО «Комсет» с дальностью передачи 42 км. В 2018-2019 г.г. завершено развёртывание сетей цифрового телевизионного вещания стандарта DVВ-Т (наземного эфирного цифрового телевидения). В городском округе Ступино размещено две станции цифрового телевидения - одна в промышленной зоне города Ступино, вторая в с. Алфимово. В январе 2018 г. введен в эксплуатацию первый мультиплекс цифрового эфирного телевидения, федеральный пакет общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов цифрового телевидения, утверждённый 24 июня 2009 года Указом Президента РФ № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах». Первый мультиплекс в цифровом эфирном телевидении DVB-T2 на всей территории России является бесплатным, незакодированным и открытым для приёма, без применения системы условного доступа. В цифровом эфирном телевидении DVB-T2 пакет каналов первого мультиплекса называется «РТРС-1», в первый мультиплекс входят 10 федеральных телеканалов и 3 федеральных радиоканала.

Запуск второго мультиплекса цифрового эфирного телевидения, в который входит еще 10 федеральных телеканалов, осуществлен в декабре 2018 г.

Также у жителей города и района есть возможность получения телеканалов от других операторов связи – Триколор, НТВ+, МТС.

В радиоэфире района с требуемым качеством производится приём шести радиопрограмм, транслируемых местными радиостанциями: радио «Россия» - 100,3 мГц, «Авторадио» - 107,6 мГц, «Европа - Плюс Ступино» 91,0 мГц., «Дорожное радио» – 89,3 мГц, «Дача» - 102,8 мГц, «Юмор FM» - 88,9 мГц.

Степень удовлетворенности потребителей услуг связи (в том числе услуг по предоставлению доступа в интернет) на локальном рынке городского округа Ступино составляет 83 % (по Московской области – 87 %).

Цель мероприятий по развитию конкуренции: увеличение до 92,5 процентов доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно - телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1(один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Ступино Московской области насчитывается 13 субъектов хозяйственной деятельности, в том числе телематические услуги связи оказывают все 13 организаций. Услуги связи в городском округе Ступино предоставляют такие операторы, как ПАО «Ростелеком» (доля государственной собственности в уставном капитале -45,04 %), ООО «ТВ-Комсет», ООО «Сити-Телеком», ООО «СКС Телеком», ООО «Цифра 1», ООО «ТВ-Ком», ООО «Экран», ИП Рыбаков Ю.В., ООО «ФЛЕКС», ОАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком» (ни один из учредителей не владеет более 1% уставного капитала), ООО «Т2 Мобайл».

В соответствии с Приказом ФАС 1232/18 от 29.08.2019 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития» под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Таким образом все организации, оказывающие услуги связи в городском округе Ступино, в том числе ПАО «Ростелеком», являются частными (100 %).

Услуги по предоставлению широкополосного скоростного интернета в городском округе Ступино предоставляют три организации с общим количеством пользователей **22839** (подключенных стационарных абонентов), в том числе:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование оператора | Количество абонентов на 01.06.2019 | Количество абонентов на 01.01.2020 |
| ООО «Сити Телеком» | 4582 | 4500 |
| ПАО «Ростелеком» | 9111 | 9195 |
| ООО «СКС Телеком» | 8761 | 9144 |
| ВСЕГО | 22454 | 22839 |

На территории городского округа Ступино услуги сотовой подвижной связи (СПС) оказывают 4 оператора в стандарте GSM, 3G, 4G:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование оператора | Число базовых станций |
| ОАО «МТС» | 142 |
| ПАО «Вымпелком» (Билайн) | 81 |
| ОАО «Мегафон» | 96 |
| ООО «Т2 Мобайл» (Теле2) | 68 |

В связи с массовым внедрением технологии 3G (4G) (беспроводного интернета) произошло ухудшение качества сигнала GSM, что связано с неготовностью оборудования базовых станций к резкому увеличению потока информации, что приводит к пиковым нагрузкам оборудования и, как следствие, снижению качества связи. В связи с этим администрацией городского округа Ступино Московской области неоднократно направлялись обращения в компании сотовых операторов, по результатам которых производилась замена и настройки оборудования, а также прокладывались дополнительные ВОЛС для улучшения обмена информацией.

**6.3.Оценка состояния конкурентной среды**

Отдельный опрос о состоянии конкуренции на рынке услуг связи не проводился.

80% опрошенных в 2019 году пользователей оценили количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное, 83% были удовлетворены качеством услуг, и 66 % опрошенных удовлетворены стоимостью услуг. В опросе 2020 года 75 процентов респондентов ответили на вопросы об услугах связи. Из них удовлетворительную оценку дали только 27 процентов, а 22 процента положительно оценили уровень цен.

**6.4.Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосно

го доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями   
и длительной окупаемостью инвестиций. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность   
в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи   
с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

**6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи   
по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски   
и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

**6.6.Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных   
и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг   
по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство   
на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства   
и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

**6.7.Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка   
вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет   
в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур;

увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи;

обеспечение конкуренции на рынке услуг связи и телекоммуникаций, в том числе, свободный доступ операторов в многоквартирные жилые дома;

внедрение технологии 5G на территории городского округа Ступино.

**6.8.Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Управление автодорог, транспорта и связи |
| 2. | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет на скорости не менее 1 (Одного) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи | Процентов | 91,0 | 92,0 | 92,0 | 92,0 | 92,5 | Управление автодорог, транспорта и связи |

**6.9.Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион» | Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре | 2019-2022 | Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде | Управление автодорог, транспорта и связи |
| 2 | Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозяйной инфраструктуры связи | Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет | 2019-2022 | Подписание соглашения с операторами связи | Управление автодорог, транспорта и связи |
| 3 | Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи | Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет | 2019-2022 | Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям | Управление автодорог, транспорта и связи |
| 4 | Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение | Развитие волонтерства на рынке услуг связи | 2019-2022 | Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области | Управление автодорог, транспорта и связи |
| 5 | Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи | Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга | 2021 | Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке | Управление автодорог, транспорта и связи |

# **7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Орган администрации городского округа Ступино, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление строительства.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Население городского округа Ступино Московской области составляет 121,1 тыс. человек. Плотность населения - 70 человек на 1 кв. км. Общий объем жилищного фонда в городского округа Ступино Московской области по состоянию на 01.01.2021 составлял 3871,6 тыс. кв. м, общая площадь жилых помещений, приходящихся на одного жителя городского округа Ступино Московской области- 32,35 кв. м. (в том числе индивидуальное жилье). Всего за 2020 год введено 70,86 тыс. кв. м жилья, все это жилье является индивидуальным. Ведется строительство нескольких многоквартирных домов со сроком сдачи в 2021-2022 г.г. году. Вместе с тем, несмотря на положительные результаты по увеличению показателей по вводу жилья, в городском округе Ступино Московской области следует обеспечить существенное улучшение ситуации в жилищной сфере, повысить доступность жилья для населения и обеспечить комфортные и безопасные условия проживания. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по городскому округу Ступино Московской области число семей, стоящих на учете в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе Ступино Московской области, за период с 2017 по 2020 год снизилось с 802 до 580 семей, из которых 401 семья состоит на учете более 10 лет, из оставшихся 70 семей проживает в коммунальных квартирах, 59 семей – в общежитиях, 27 семей – в аварийных домах. Число семей, стоящих на учете 10 лет и более, составляет 69,1 процент. Для сравнения, по Московской области этот показатель составляет 80,7 процентов. Однако сохраняется напряженность в обеспечении жильем отдельных категорий граждан, определенных законодательством Российской Федерации, в пределах установленных социальных стандартов. Особенно остро жилищная проблема стоит перед молодыми семьями, финансовые возможности которых ограничены, так как в подавляющей массе они имеют низкие доходы и не имеют накоплений. По-прежнему приобретение и строительство жилья с использованием рыночных механизмов остаются доступными лишь ограниченному кругу семей. В аварийных жилых домах, признанных таковыми в установленном законодательством порядке до 01.01.2018, по данным управления статистики проживает 27 семей. Для решения проблемы переселения граждан из аварийного жилого фонда необходимы значительные финансовые ресурсы. В настоящее время сохраняется комплекс ключевых проблем, оказывающих негативное влияние на ситуацию в жилищной сфере и ее дальнейшее развитие. Основными проблемами, в частности, являются:

1) необходимость увеличения показателей по вводу жилья, в том числе жилья эконом-класса;

2) наличие граждан, желающих улучшить жилищные условия с помощью мер государственной поддержки в сфере ипотечного жилищного кредитования в виде компенсации, предоставляемой для погашения основной части долга по ипотечному жилищному кредиту;

3)наличие многоквартирных жилых домов, признанных аварийными в установленном законодательством порядке;

4)необходимость оказания финансовой помощи молодым семьям на погашение ипотечного жилищного кредита;

5)наличие детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа;

6)необходимость оказания финансовой помощи семьям, имеющим семь и более детей, желающим улучшить жилищные условия;

7)необходимость оказания финансовой помощи ветеранам, инвалидам и семьям, имеющим детей-инвалидов.

На территории городского округа Ступино Московской области осуществляется строительство многоэтажных жилых домов: в Юго-Западном микрорайоне и квартале «Центральный» г.Ступино, по ул. Горького г.Ступино, в п. Михнево, с. Леонтьево, в микрорайоне Новое Ступино. Всего до 2024 г. планируется ввести в эксплуатацию 476 тыс.кв.м. общей жилой площади стандартного жилья. В рамках реализации Адресной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2013-2015 годы», утвержденной Постановлением Правительства Московской области от 09.04.2013г. №230/13, переселено 1232 человека, расселено 499 помещений общей площадью 15,91 тыс. кв.м. Продолжается реализация инновационного проекта «Новое Ступино» на территории более 1000 га. Ведутся работы по строительству многоквартирных малоэтажных домов, коттеджей, дуплексов, объектов инженерной инфраструктуры. До 2022 г многие молодые семья получат социальную помощь (выплаты) на приобретение квартир по подпрограмме «Обеспечение жильем молодых семей» Государственной программы Московской области «Жилище», а так же запланировано предоставить 47 детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, жилые помещения, по подпрограмме «Обеспечение жильем детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа».

Согласование всей застройки в городском округе Ступино осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы. Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры, в 2019 -2020 г.г. введены в эксплуатацию две школы, произведена реконструкция здания одного детского сада, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что минимальный объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 3-5 тыс. квадратных метров. Так, в 2018 году, площадь аварийного жилья составляла 15,63 тыс.кв.м, в 2019 г. прогнозируется 13,59 тыс.кв.м, в 2020 г. – 80,08 тыс.кв.м, в 2021 г. – 2,38 тыс.кв.м, в 2022 г. – 0,0 тыс.кв.м.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Оба участника строительства многоквартирных жилых домов в 2020 году являются частными организациями. Таким образом доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на локальном рынке составляет 100 %.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды   
     потребителями**

Опрос общественного мнения в 2020 году показал, что 33% опрошенных удовлетворены качеством предоставления услуг по строительству жилья, а 55 % затруднились ответить.

Согласно опросу ВШЭ, проведенному в городском округе Ступино, каждый третий респондент (35,3 %) в числе основных проблем, мешающих развитию общественной инфраструктуры, назвал низкие темпы жилищного строительства и дефицит предложения на рынке жилья. Среди названных проблем отмечались высокая стоимость жилья, высокие ставки по ипотечным кредитам, проблема обманутых дольщиков.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Органами местного самоуправления осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальный орган   
в сфере градостроительства – строительная комиссия администрации городского округа Ступино, которая обеспечивает мониторинг всех объектов строительства. Заседания строительной комиссии проходят еженедельно с участием главы городского округа Ступино Московской области.

* 1. **Характеристика основных административных   
     и экономических барьеров входа на рынок**

Основными административными и экономическими барьерами в сфере строительства жилья в городском округе Ступино являются: получение исходно-разрешительной документации, дефицит источников финансирования социально значимых объектов, получение технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности в городском округе Ступино утверждены административные регламенты предоставления государственных услуг по в**ыдаче (продлению) разрешений на строительство, реконструкцию объектов индивидуального жилищного строительства, выдачу разрешений на ввод указанных объектов в эксплуатацию.**

* 1. **Меры по развитию рынка**

Основными задачами в области строительства, определенными Стратегией социально-экономического развития городского округа Ступино Московской области на период до 2030 года, являются:

ориентация застройщиков на определение оптимальных типов жилья в соответствии с платежеспособным спросом, исходя из анализа и перспективных строительных технологий и типологии квартирной структуры, обеспечивающих доступность жилья для населения;

расширение границ доступного жилья за счет развития системы ипотечного кредитования и развития институционального рынка арендного жилья;

оказание финансовой, юридической и организационной поддержки при прохождении разрешительных процедур и необходимых регламентных процессов;

сокращение избыточных представляемых документов, длительности ожидания принятия решений и выдвигаемых требований, предъявляемых к инвесторам, особенно в процессе градостроительной деятельности, оформления земельных отношений, подключения к инженерным сетям;

решение проблемы обманутых дольщиков;

разработка проектов обновления жилищного фонда и городской среды;

реализация программ ликвидации ветхого и аварийного фонда.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов   
и органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке жилищного строительства**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Управление строительства |
| 2 | Площадь расселенных помещений, в рамках реализации адресной программы Московской области по переселению граждан из аварийного жилищного фонда | кв.м | 881,8 | 1177,2 | - | 5519,3 | - | Управление строительства |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства | Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе городского округа | 2019–2022 | Разработка проектов комплексного развития территории | Управление экономики, управление градостроительной деятельности |

**8, Развитие конкуренции на рынке наружной рекламы**

Орган администрации городского округа Ступино Московской области, ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства.

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
   на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области. Актуализированная схема рекламных конструкций в городском округе Ступино находится в стадии согласования Главным управлением по информационной политике Московской области, по итогам согласования будут проведены аукционы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В течение 2019-2020 г.г. органами местного самоуправления городского округа Ступино осуществлено 30 выездов, выявлено 17 незаконных рекламных конструкций в виде баннеров на ограждениях, 5 отдельно стоящих рекламных конструкций. Всем выявленным собственникам незаконно установленных рекламных конструкций выданы предписания, в двух случаях рекламные конструкции демонтированы принудительно, так как их собственники не были выявлены.

В настоящее время в городском округе установлено 88 рекламных конструкций согласно утвержденной схеме.

В соответствии с планом мероприятий муниципальной программы «Управление имуществом и финансами городского округа Ступино» (подпрограмма «Развитие земельно-имущественного комплекса») в 2018 году выполнены мероприятия по демонтажу незаконно установленных муниципальных конструкций, на проведение которых было предусмотрено 200,0 тыс.рублей.

Цель мероприятий по развитию конкуренции: обеспечение 100 % доли торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов.

1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности   
   на рынке наружной рекламы**

На территории городского округа Ступино Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 6 рекламораспространителей, в том числе 5 – юридических лиц, 1 индивидуальный предприниматель:

ООО «Декор-Реклама»

ООО «АБВ»

ООО «Агентство рекламы и политических технологий «Росарт»

ООО «ДНА Медиа»

ООО «Диагональ»

ИП Колодка Н.Ф.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляет 100 %.

1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
   и потребителями**

Опросы общественного мнения среди предпринимателей и потребителей на рынке наружной рекламы не производились.

1. **Характерные особенности рынка**

Рынок наружной рекламы характеризуется незначительностью объема, так как потребителями данных услуг (рекламодателями) являются юридические лица, а не население.

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами развития рынка являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

1. **Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только   
в электронном виде. 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;

оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

1. **Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров   
на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица  измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, не ниже | процен-тов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства |
| 2 | Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующим законодательством | процен-тов | 81,0 | 81,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов | Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2019–2022 | Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде | Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства |
| 2 | Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на рынке наружной рекламы | Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции | 2019–2022 | Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на рынке наружной рекламы | Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства |
| 3 | Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на рынке наружной рекламы | Обобщение и анализ обращений и предложений | 2019–2022 | Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе СтупиноМосковской области на рынке наружной рекламы | Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства |
| 4 | Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов | 2019-2022 | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадкев информационно-телекоммуникационной сети Интернет | Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства |
| 5 | Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы | 2019-2022 | Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства |
| 6 | Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа СтупиноМосковской области | Внедрение современных и инновационных рекламоносителей | 2019-2022 | Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций | Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства |
| 7 | Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Ступино Московской области | Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | 2019-2022 | Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства |
| 8 | Размещение на официальном сайте городского округа Ступино Московской областиперечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы | Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей | 2019-2022 | Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа СтупиноМосковской области | Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства |

* 1. **Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Орган администрации городского округа Ступино Московской области, ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства.

**9.1.Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
на рынке услуг общественного питания**

Развитие рынка услуг общественного питания во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Ступино Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах муниципального образования.

Дифференциация доходов и существование части населениягородского округа Ступино за чертой бедности обусловливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов (5,2 % от общей численности населения).

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории городского округа Ступино крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в городском округе Ступино Московской области действует 10 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 1 предприятие общественного питания. Помимо низких цен на услуги на данных предприятий, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Ступино Московской области.

В городском округе Ступино имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

[Постановлением](consultantplus://offline/ref=F381101AE0538B484F9F930F7325FFAEFF27B6C3A3F0FFEC95B45F73BA364D6655BF459E2EB76E740B1D1CF70Bq10AH) Губернатора Московской области от 12.03.2020 N 108-ПГ введены специальные меры, направленные на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции, в том числе с 28 марта 2020 года была приостановлена работа предприятий общественного питания, за исключением обслуживания на вынос без посещения гражданами помещений таких предприятий, а также доставки заказов. Снятие ограничений с работы предприятий общественного питания проводилось поэтапно, начиная с 12.06.2020.

С целью возобновления работы предприятий общественного питания в рамках профилактических мер по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) в тесном взаимодействии с Управлением Роспотребнадзора по Московской области разработан [Стандарт](consultantplus://offline/ref=F381101AE0538B484F9F930F7325FFAEFF25B3C1AFF7FFEC95B45F73BA364D6647BF1D922FB0717C09084AA64D4EDC7A0948E1EA07BF7626q80BH) по организации работы предприятий общественного питания при очном присутствии гражданина в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции, утвержденный распоряжением заместителя Председателя Правительства Московской области от 11.06.2020 N 48-р "Об утверждении Стандарта по организации работы предприятий общественного питания при очном присутствии гражданина в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)" (далее - Стандарт по организации работы предприятий общественного питания).

В соответствии с [пунктом 10](consultantplus://offline/ref=F381101AE0538B484F9F930F7325FFAEFF27B6C3A3F0FFEC95B45F73BA364D6647BF1D922EB9707D08084AA64D4EDC7A0948E1EA07BF7626q80BH) Постановления Губернатора Московской области от 12.03.2020 N 108-ПГ (в редакции от 23.07.2020 N 344) в Московской области имеют возможность осуществлять деятельность только предприятия, выполняющие требования Методических рекомендаций, утвержденных Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации.

Введение ограничительных мер на рынке предприятий общественного питания привело к усилению конкуренции на рынке оказания услуг общественного питания и борьбе за потребителя.

**9.2.Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания**

Уровень обеспеченности населения городского округа Ступино предприятиями общественного питания на 01.01.2021 г. составил 42,8 посадочных мест на 1000 жителей, на 01.01.2020 г. - 42,6 посадочных места на 1000 жителей (в среднем по Московской области – 40,7). Незначительный прирост объясняется ограничениями на работу предприятий общественного питания в условиях пандемии.

**9.3.Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями   
и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как достаточно напряженное – 62% респондентов отмечают высокий уровень конкуренции.

Самое большое количество респондентов оценило услуги общественного питания – 62 процента.

Из них удовлетворены качеством предоставления услуги - 42 процента,

удовлетворены удобством расположения – только 27 процентов,

удовлетворены уровнем цен – 31 процент,

удовлетворены возможностью выбора – 33 процента.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, являются высокие налоги (44%), коррупция (20%), каждый пятый респондент отметил отсутствие каких-либо ограничений.

**9.4.Характерные особенности рынка**

Предприятия общественного питания сосредоточены, в основном, в городе Ступино, их количество в сельской местности крайне незначительно.

**9.5.Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточное развитие процесса кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

**9.6.Меры по развитию рынка**

Перечнем мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство» предусмотрено развитие сферы общественного питания на территории городского округа Ступино.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения услугами общественного питания.

**9.7.Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Ступино Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории муниципального образования;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан   
с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Ступино Московской области.

**9.8.Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг общественного питания**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспеченность населения услугами общественного питания | посадочные места/1000 жителей | 40,0 | 42,6 | 42,8 | 43,0 | 43,2 | Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства |

**9.9.Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Ступино Московской области предприятиями общественного питания | Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания | 2019-2022 | Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Ступино Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов | Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства |

**10. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

Орган администрации городского округа Ступино Московской области, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – комитет культуры и молодежной политики.

**10.1.Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха**

На территории городского округа Ступино насчитывается более 80 объектов исторического и культурного наследия. В том числе 28 объектов культурного наследия федерального значения, 26 памятников регионального (областного) значения и 27 выявленных объектов, представляющих историческую и культурную ценность. По типологической принадлежности в составе общего объема памятников насчитывается более 50 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 7 усадеб, 18 объектов археологии и более 100 памятников воинской и трудовой славы. В городском округе Ступино осуществляют свою деятельность 2 учреждения музейного типа (Ступинский историко-краеведческий музей, Ступинская художественная галерея «Ника»), 32 музейных комнаты, расположенных в учреждениях образования и молодежной политики. Фонды музея насчитывают 16986 предметов. Ежегодно сотрудниками музея проводится порядка 200 экскурсий, в том числе выездных. На данный момент есть множество экскурсионных маршрутов по территории городского округа Ступино, пользующихся популярностью, но до настоящего времени не существует единого путеводителя по городскому округу Ступино. Туристский комплекс представляют 9 коллективных средств размещения (из них 6 гостиниц), 12 туристских фирм, мото- и горнолыжная трасса. Спрос на рекреационные услуги связан в основном с посещением парковых территорий с различными формами отдыха на природе. Для обеспечения такого притока туристов в городском округе Ступино действует две парковых зоны, а также рекреационная зона «Котлован», вблизи Свято-Троицкого Белопесоцкого монастыря, и пляжная зона берега р.Ока. Ежегодно в городском округе Ступино проходит большое количество мероприятий, которые могут быть отнесены к категории «событийного туризма», это мероприятия районного и регионального значения, такие как «Танцевальная мозаика Ступинского апреля», Фестиваль им. Гурилева, открытый районный фестиваль «Город-крепость старая Кашира» научно-практическая конференция «Оки связующая нить», «День пахаря», выставка стендового моделизма и военно-исторической миниатюры, Военно-историческая реконструкция времен Великой Отечественной Войны и т.д. Основными проблемами в развитии туристско-рекреационного направления являются: слабо развитая туристская инфраструктура: малое количество коллективных средств размещения с международным уровнем сервиса; концентрация предприятий общественного питания в центре городского округа г.Ступино; нехватка транспорта туристского класса, недостаточное привлечение инвестиций в туристскую инфраструктуру, сохраняющийся дефицит квалифицированных профессиональных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания в секторах туристской индустрии; Все это приводит к высокой стоимости услуг, предлагаемых туристам, и затрудняет деятельность по целенаправленному формированию позитивного имиджа городского округа Ступино как региона, благоприятного для туризма.

Городской округ Ступино Московской области обладает значительным, но не используемым в полной мере, туристическим потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма туристский поток в 2018 году составил 21957 человек, в 2017 году - 21121 человек, что характеризует положительную, хотя и незначительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма. По экспертным оценкам туристический потенциал городского округа Ступино составляет не менее 1% туристских ресурсов Московской области.

Туристический потенциал городского округа Ступино позволяет развивать практически любые виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: промышленный, эко- и агротуризм, образовательный, культурный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В округе находится 1 горнолыжная трасса, 1 пляж, 1 заповедник, 4 объекта культурно-познавательного характера.

В 2013 году городской округ Ступиностал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Ступино достигло 8 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Ступино, активно проходят процедуру классификации. По состоянию на 2019 год классифицировано 3 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР занимает площадь 12500 кв.м, количество койко-мест - 1202.

В городском округе Ступино зарегистрировано 29 малых, средних и микропредприятий (в том числе 13 юридических лиц), оказывающих туристические услуги.

По результатам работы муниципалитетов на туристическом портале «Welcome» и в мобильном приложении «Пульс Подмосковья» в 2018 .г городской округ Ступино отмечен Министерством культуры Московской области как самый активный муниципалитет. Каждый месяц на портале «Welcome» публикуется информация о минимум 4 крупных мероприятиях – выставках, событийных и спортивных мероприятиях.

С Министерством культуры Московской области согласованы 3 туристических маршрута («Ступино из глубины веков и обратно», «Ступино для самостоятельного туриста», «Город-крепость- Старая Кашира».

Степень удовлетворенности потребителей туристических услуг на локальном рынке городского округа Ступино составляет 86 % (по Московской области – 85 %).

**10.2.Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный, доля частного сектора – 100% . Из функционирующих 6 коллективных средств размещения имеют классификацию – 3, (категории «5\*» – 0, «4\*» – 0, «3\*» – 2, «2\*» – 0, «1\*» – 0, «без звезд» - 1.

В городском округе Ступино работают 8 туристических фирм, реализующие услуги выездного туризма.

**10.3.Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 66 % пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 85% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины (54%) пользователей.

**10.4.Характерные особенности рынка**

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

**10.5.Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

отсутствие узнаваемости городского округа Ступино как туристской дестинации, недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

недостаточно развитая транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

**10.6.Меры по развитию рынка**

Администрация городского округа Ступино Московской области с 2019 года реализует приоритетный муниципальный проект «Развитие промышленного туризма», целью которого является доведение к 2024 году количества въездных туристов до 30,0 тыс. человек в год.

Большое внимание уделяется развитию рекреационного туризма. В округе реализуются такие крупные инвестиционные проекты в сфере рекреации, как «Конно-спортивный парк «Карамат» (д.Мышенское), загородный клуб для семейного отдыха «Green Horse».

**10.7.Перспективы развития рынка**

Концепцией развития территории городского округа Ступино на 2019-2024 годы предусмотрена реализация комплексного проекта «Шаг в будущее».

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Ступино позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

развить современный гостиничный бизнес, а также связанное с ним производство товаров и услуг за счет растущего спроса;

повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на региональном рынке;

реализовать потенциал туристических услуг городского округа Ступино;

создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: образовательный, культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации проекта «Шаг в будущее» увеличится туристский и экскурсионный поток, повысится узнаваемость муниципального образования как туристской дестинации, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

**10.8.Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Ступино Московской области | чел. | 21917 | 22000 | 22037 | 22060 | 22145 | Комитет культуры и молодежной политики |
| 2 | Общее количество коллективных средств размещения на территории городского округа Ступино | единиц | 6 | 6 | 6 | 7 | 8 | Комитет культуры и молодежной политики |

**10.9.Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственные за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Общее количество коллективных средств размещения на территории городского округа Ступино Московской области (по данным мониторинга систем бронирования) | Недостаточное в перспективе количество коллективных средств размещения на территории городского округа Ступино Московской области (разного ценового сегмента) | 2019-2022 | Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городской округ Ступино Московской области. | Комитет культуры и молодежной политики |
| 2 | Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории городского округа Ступино Московской области | Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии».  За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:  1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;  2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;  3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах. | 2019-2022 | Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. | Комитет культуры и молодежной политики |
| 3 | Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области | Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области»  проводится в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания.  Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области. | ежегодно | По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях:  «Лучший работник службы приема и размещения гостей»;  «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»;  «Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»;  «Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»;  «Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»;  «Лучший экскурсовод (гид)».  Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям:  «Загородная гостиница года»; «Городская гостиница года»; «Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»; «Горнолыжный отель года»; «Бизнес-отель года»; «Пансионат (дом отдыха) года»; «Туроператор года»; «Турагент года». | Комитет культуры и молодежной политики |

**11. Развитие конкуренции на рынке дополнительного образования детей**

Орган администрации городского округа Ступино Московской области, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление образования.

**11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг**

В 8 муниципальных организациях дополнительного образования обучаются 7416 детей. Дополнительным образованием на базе общеобразовательных организаций охвачено 8366 человек. Всего дополнительным образованием охвачено 14524  детей в возрасте от 5 до 18 лет (90%). Часть детей получает дополнительное образование более, чем по одной учебной программе. Реализация потенциала системы образования как института социального развития предполагает обновление технологий воспитания в общеобразовательных организациях, в том числе за счет организации внеурочной деятельности, опережающего развития сферы дополнительного образования детей, развитие социальных практик (общественные объединения, ученическое самоуправление, социальные проекты, добровольческая деятельность), реализацию профилактических программ. Организации дополнительного образования для эффективной реализации своей функции должны соответствовать современным требованиям и условиям – в том числе решать воспитательные задачи методом «здоровой альтернативы». Среди всех занятых во внеурочное время основную долю составляют учащиеся начального и среднего звена. Для привлечения в организации дополнительного образования подростков необходимо расширение направлений, востребованных у детей более старшего возраста, в том числе технического. Это требует улучшения материально-технического обеспечения данных организаций, расширение площадей, отведенных под организации дополнительного образования.

В городском округе Ступино зарегистрировано 55 субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе индивидуальные предприниматели) с видом деятельности «Дополнительное образование». К наиболее известным частным организациям дополнительного образования в городском округе Ступино относятся следующие:

НОУ Гуманитарно-Эстетическая школа «Альянс»;

Детский развивающий клуб «Я расту»;

Развивающий детский центр «Озорник»;

АНО «Школа танца и эстетического воспитания Юлии Вебер»;

Школа иностранных языков и раннего развития Матвеенко «Кликон»;

Детский развивающий центр «Академик» г.Ступино;

ООО «АмиКидс» (лицензия №040262).

Все частные организации дополнительного образования осуществляют свою деятельность без лицензии.

**11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке дополнительного образования составляет 46,6%, доля численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, составляет 9% от общей численности детей этого возраста. Значение этого показателя больше, чем в среднем по Московской области (3,0%).

**11.3.Оценка состояния конкурентной среды представителями бизнеса и потребителями**

Опрос общественного мнения в 2020 году показал, что 28,8 % респондентов пользовались услугами дополнительного образования и оценили качество предоставления этой услуги на локальном рынке следующим образом:

удовлетворены качеством предоставления услуги государственными и муниципальными организациями – 44 %;

удовлетворены качеством услуг частных организаций– 48 %;

удовлетворены удобством расположения – 51 %;

удовлетворены уровнем цен - 48%;

удовлетворены возможностью выбора – 48%.

Конкурентная среда на рынке дополнительного образования остается достаточно высокой: 66 % пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное.

Уровень цен на рынке дополнительного образования находит приемлемым более половины (54%) пользователей.

По данным социологического исследования ВШЭ, проведенного в городском округе Ступино, основными проблемами муниципальных учреждений дополнительного образования являются:

дороговизна платных учебных программ дополнительного образования в муниципальных образовательных организациях;

отсутствие достаточного финансирования;

отсутствие учреждений дополнительного образования в сельской местности;

отсутствие наиболее востребованных учебных программ (программирование, иностранные языки).

**11.4 Характерные особенности рынка**

Существенной особенностью рынка услуг дополнительного образования является постоянное увеличение доли частного сектора, что свидетельствует о высоком уровне конкуренции. Лишь некоторые из частных организаций имеют лицензии, так как процедура лицензирования очень сложна. Учебные программы в частных организациях зачастую в большей степени ориентированы на потребительский спрос, чем в муниципальных организациях. Значительное большинство детей, получающих образовательные услуги в частных организациях дополнительного образования, находится в дошкольном возрасте.

**11.5.Характеристика основных административных и экономических барьеров**

Сложившаяся система финансирования дополнительного образования детей уже не соответствует современным реалиям. Муниципальное образование ежегодно расходует на предоставление бесплатного дополнительного образования более 400 млн руб, что при численности детей в сфере муниципального дополнительного образования, равной 7416 чел, составляет 54 тыс.руб в год на одного ребенка (6 тыс.руб в месяц в течение учебного года). Но при этом дополнительное образование детей не воспринимается населением как бесплатное. Многие респонденты указывают на дороговизну и недоступность дополнительного образования, при этом доля платных услуг в общем объеме услуг, оказываемых муниципальными учреждениями дополнительного образования, крайне незначительна. Разрешить этот парадокс возможно введением финансирование дополнительного образования на основе персонифицированного учета и именных сертификатов. Введение финансирования дополнительного образования на основе именных сертификатов позволило бы уменьшить объем муниципального задания и за счет сэкономленных бюджетных средств увеличить объем муниципальной финансовой поддержки, оказываемой социально-ориентированным некоммерческим организациям и социальным предпринимателям в сфере дополнительного образования, что выровняло бы конкурентные возможности муниципального и частного сектора.

По итогам 2020 года число детей, получающих услуги дополнительного образования по системе персонифицированного учета, составляет 523 человека (или 7% от общего числа детей в сфере дополнительного образования).

**11.6. Меры по развитию рынка**

Развитие рынка дополнительного образования в городском округе Ступино должно осуществляться по следующим направлениям:

модернизация структуры и обновление программ дополнительного образования детей;

развитие программ дистанционного образования;

модернизация системы профильного обучения и профессиональной ориентации;

поддержка программ использования в образовательных программах социокультурных и интеллектуальных ресурсов городского округа Ступино (музеи, театры, концертные залы, предприятия, ВУЗы);

организация регулярного участия образовательных организаций городского округа Ступино в региональных, общероссийских и международных сопоставительных исследованиях образовательных достижений и компетенций учащихся;

обеспечение участия общественности (местного сообщества) в формировании образовательной политики, «заказа» образованию и контроле его реализации;

перевод всего муниципального дополнительного образования на систему персонифицированного учета;

внедрение современных моделей инклюзивного образования, психолого-медико-социального сопровождения детей с особенностями в развитии;

внедрение программ формирования компетенций межкультурного общения;

реализация программ социокультурной интеграции для детей мигрантов, программ профессиональной подготовки для трудовых мигрантов;

поддержка социально-ориентированных проектов сообществ учащихся в интересах населения и городского развития.

**11.7.Перспективы развития рынка дополнительного образования детей**

Перспективами развития дополнительного образования детей на ближайшие годы является его цифровизация, внедрение именных сертификатов, а также увеличение количества предпрофессиональных программ в учебных планах образовательных организаций.

**11.8.Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке дополнительного образования детей**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Еди-ница изме-рения | Числовое значение показателя | | | | | Ответствен-ные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | про-цент | 40,0 | 45,0 | 46.6 | 48.0 | 55,0 | Управление образования |
| 2 | Увеличение численности детей в организациях частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями всех форм собственности | про-цент | 7,0 | 9,0 | 9,0 | 9,5 | 10,0 | Управление образования |

**11.9.Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке дополнительного образования детей**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок испол-нения меро-приятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственные за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Информирование общественности о мерах поддержки, предоставляемой социально-ориентированным некоммерческим организациям администрацией городского округа Ступино Московской области и Правительством Московской области | Расширение доли частных образова-тельных организаций на рынке дополнительного образования | 2019-2022 | Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях,  осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам  - не менее 10 процентов | Управление образования |
|  | Внедрение сертификатов  персонифициро-ванного финансирования  дополнительного образования   (ПФДО) | Повышение качества и доступности услуг дополнительного образования | 2019-2022 | Полный переход на систему именных сертификатов в дополнительном образовании городского округа Ступино | Управление образования |

**12. Развитие конкуренции на рынке медицинских услуг**

Орган администрации городского округа Ступино Московской области, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел содействия социальной защите и здравоохранению.

**12.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке медицинских услуг**

Главной целью развития системы здравоохранения в городском округе Ступино является улучшение состояния здоровья населения за счет повышения структурной эффективности системы здравоохранения, повышения доступности и улучшения качества медицинской помощи населению, повышения роли профилактики, внедрения новых методов диагностики и лечения. Необходимость развития системы здравоохранения в муниципальном образовании продиктована объективными процессами – расширением потребностей населения в медицинской помощи, растущим использованием новых эффективных лечебно-диагностических технологий и лекарственных средств, растущей стоимостью медицинской помощи при ограниченности ресурсов, востребованностью профилактических программ. Ключевой проблемой, до сих пор не получившей кардинального решения, остается проблема недостаточной обеспеченности отрасли квалифицированным персоналом. Динамика обновления технологий зачастую превышает динамику подготовки и переподготовки персонала. Низкая социальная привлекательность работы в первичном медико-санитарном звене также является сдерживающим фактором кадрового развития отрасли. Важным вопросом остается качество медицинского обслуживания населения, на которое оказывает существенное влияние состояние материально-технической базы медицинских учреждений. Крайне важно обеспечение комфорта и безопасности каждому пациенту, приходящему на обследование или лечение. Учитывая важность своевременной диагностики заболевания на раннем этапе, необходимо обратить должное внимание на диспансеризацию населения, создание необходимых условий для её успешного прохождения. Своевременно проводимые профилактические и капитальные ремонтные работы способствуют повышению уровня оказываемых медицинских услуг и обслуживания пациентов.

**12.2.Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование медицинского учреждения | терапия | неврология | Акушерство и гинекология | стоматология | педиатрия | офиальмология | хирургия | эндокринология | кардиология | урология |
| Частные медицинские учреждения (кроме стоматологической специализации) | | | | | | | | | | | |
| 1 | Есо-Мед | + | + | + |  | + | + | + | + |  | + |
| 2 | Медхолл | + | + | + |  | + |  | + | + | + | + |
| 3 | Московия | + | + | + |  | + | + | + | + | + | + |
| 4 | Медси | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 5 | Неомед+ |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Будь здоров |  | + |  |  | + | + | + |  |  | + |
| 7 | Моя семья | + | + | + |  | + |  | + | + | + | + |
| 8 | Медицинский центр | + | + | + |  | + | + | + | + | + | + |
| 9 | Прасковья, оздоровительный фитоцентр | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Медицинcкий центр "Березка" | + | + |  |  | + |  | + | + | + |  |
| 11 | Клиника «Урология-Гинекология-УЗИ» |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + |
| 12 | Кабинет педиатра Лён |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| 13 | «Центр лечения боли» | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | ООО "Центр доктора Конышевой" |  | + |  |  |  |  |  | + |  |  |
| 15 | Лаборатория «CMD» |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Лаборатория «Инвитро» |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Государственные медицинские учреждения | | | | | | | | | | | |
| 17 | ГБУЗ МО "СЦРКБ" | + | + | + |  | + | + | + | + | + | + |
| 18 | ГАУЗ МО «Ступинская стоматологиче-ская поликлиника» |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 19 | Станция скорой помощи |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 | ГКУЗ "Ступинский детский туберкулезный санаторий" |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21 | ГБУЗ МО «Ступинский психоневрологи-ческий дипансер» |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Частные стоматологические клиники и кабинеты | | | | | | | | | | | |
| 22 | Интерросс-Сервис, стоматология |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 23 | Salve, стоматологиче-ский центр |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 24 | Доктор Дент, стоматология |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 25 | Денталь, стоматологическая клиника |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 26 | Эстетик, стоматологическая клиника |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 27 | Примадент, стоматология |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 28 | Маримакс, стоматология |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 29 | Z3dent, стоматология |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 30 | Стоматология «Газ-Dent» |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 31 | Крутмед, стоматология |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 32 | Юнио, стоматология |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО: | 10 | 10 | 9 | 13 | 10 | 6 | 9 | 9 | 7 | 9 |

Из 32 лечебно-профилактических учреждений городского округа Ступино 11 являются медицинскими учреждениями стоматологического профиля. Из оставшихся 21 учреждения 5 являются государственными, а 16 частными. Без учета стоматологических клиник и кабинетов соотношение частных и государственных учреждений составляет 76,2 % и 23,8 %.

**12.3.Оценка состояния конкурентной среды представителями бизнеса и потребителями**

Опрос потребителей медицинских услуг в 2020 году показал, что качеством услуг государственных медицинских учреждений по сравнению с частными учреждениями удовлетворено больше респондентов – 40 и 29 процентов соответственно.

Удобство расположения медицинских учреждений положительно оценило 42 процента опрошенных против 48 процентов, не удовлетворенных их транспортной доступностью.

Уровень цен на услуги здравоохранения оказался приемлемым для 64 процентов потребителей, а 53 процента отметили возможность выбора.

Опрос, проведенный ВШЭ в городском округе Ступино, показал в целом негативную оценку жителями городского округа Ступино государственного сектора здравоохранения.

Респонденты отметили:

неэффективное управление лечебными учреждениями в связи с передачей полномочий с муниципального уровня в субъект РФ;

отсутствие лекарств в больницах;

нехватку финансирования, оказание платных услуг мимо кассы;

низкую квалификацию и дефицит специалистов;

недоступность (сложность) записи к отдельным профильным специалистам, постоянный лист ожидания;

отсутствие медицинской помощи в отдельных населенных пунктах;

долгое ожидание скорой помощи;

проблемы с маршрутизацией пациентов.

**12.4 Характерные особенности рынка медицинских услуг**

Рынок медицинских услуг характеризуется недостаточной обеспеченностью населения объектами здравоохранения в соответствии с нормативами градостроительного проектирования, установленными Постановлением Правительства Московской области от 17.08.2015 №713/30.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Единица измерения | Существующее положение | Требуемое количество по нормативу | Дефицит |
| Больницы | коек | 780 | 981 | -201 |
| Станции скорой медицинской помощи | автомашин скорой помощи | 11 | 121 | -110 |

Этот дефицит в государственном секторе здравоохранения частично восполняется услугами частных медицинских учреждений.

**12.5.Характеристика основных административных и экономических барьеров**

Основные административные и экономические барьеры разделяются на несколько основных групп. К ним относят: препятствия для осуществления медицинской деятельности; препятствия расширению участия негосударственных организаций в реализации программы государственных гарантий оказания медицинской помощи и неравные условия конкуренции с государственными учреждениями на рынке медицинских услуг.

Первую группу составляют **препятствия для осуществления медицинской деятельности.** Административные барьеры обычно выражаются в чересчур сложном законодательстве с имеющимися противоречиями между федеральными, региональными и местными нормативно-правовыми актами, чрезмерное инспектирование и контроль, зачастую без предварительного извещения, а также слишком большой объем различной отчетности. В сфере здравоохранения к данным препятствиям относятся две наиболее значимые проблемы: проблемы с лицензированием медицинской деятельности, и несовершенство различных норм, правил и стандартов деятельности медицинских организаций.

Устаревшие нормы и правила также оказывают влияние на работу частных медицинских организаций. Многие их представители жалуются на чрезмерный перечень оборудования, которое организации в обязательном порядке должны иметь, тем не менее, которым в дальнейшем могут даже не воспользоваться. Таким образом на сегодняшний день одним из главных барьеров выступают именно такие недоработки в нормативно-правовой базе, значительно тормозящие процесс развития частного сектора. Также важно заметить, что данные барьеры были определены относительно давно, тем не менее, данные вопросы по-прежнему не решаются.

Ко второй группе барьеров **относятся препятствия для расширения участия негосударственных организаций в реализации программы государственных гарантий оказания медицинской помощи (ОМС), главным из которых является** несоответствие тарифов ОМС  реальным затратам учреждений частого сектора здравоохранения, так как в тариф не включены арендная плата, коммунальные  платежи  и амортизация оборудования

 К третьей группе основных барьеров относят **неравные условия конкуренции с государственными учреждениями на рынке медицинских услуг.** Дело в том, что государственные и муниципальные ЛПУ обладают возможностью оказывать перечень услуг за дополнительную плату. При этом законодательно не регламентируется какие именно услуги могут быть платными.

На сегодняшний день существует лишь распоряжение о том, что им нельзя оказывать услуги за плату на оборудовании, полученном за счет бюджетных средств. Тем не менее, ни для кого не секрет, что государственные медицинские организации зачастую пренебрегают данными требованиями.

Создается ситуация, когда государственные ЛПУ устанавливают свои цены на платные услуги. При этом, поскольку данные медицинские учреждения, в отличие от частных организаций, имеют и иные источники дохода, они имеют возможность демпинговать цены на услуги. Более низкую цену также обуславливает отсутствие включенной стоимости на амортизацию оборудования.

Помимо этого государственным ЛПУ коммунальные услуги поставляются по более низким тарифам в сравнении с тарифами для частных учреждений здравоохранения. Даже для организаций частных форм собственности, участвующих в программе ОМС, тарифные ставки на коммунальные услуги не снижаются.

В итоге частный сектор оказывается в более сложных экономических условиях, в которых зачастую не оказывается никакой государственной поддержки.

**12.6.Меры по развитию рынка**

Планируемые мероприятия по формированию здорового образа жизни и профилактике заболеваний в городском округе Ступино должны быть существенно расширены.

В рамках развития отраслевого направления предусмотрены следующие задачи и основные мероприятия:

повышение роли здорового образа жизни и мероприятий по медицинской профилактике, как факторов улучшения показателей здоровья населения городского округа;

увеличение обеспеченности городского округа Ступино автомобилями скорой помощи до нормативной величины;

развитие рынка медицинских услуг, включая индустрию медицинского туризма.

Повышение роли здорового образа жизни и мероприятий по медицинской профилактике с целью улучшения показателей здоровья населения городского округа Ступино**:**

включение уроков здорового образа жизни в программы факультативного обучения в младших и средних классах;

расширение социальной рекламы здорового образа жизни в прессе, на телевидении, в сети Интернет;

увеличение объемов строительства объектов для занятий массовым спортом; увеличение числа плоскостных спортивных сооружений;

регулирование доступа населения к объектам спортивной инфраструктуры общеобразовательных учреждений, спортивных школ, ведомственных объектов спортивной инфраструктуры;

развитие деятельности Центров здоровья с разработкой специальных программ по проблемам здорового образа жизни.

**12.7.Перспективы развития рынка**

Мероприятия по развитию рынка медицинских услуг должны быть направлены на:

улучшение качества, повышение доступности и эффективности медицинской помощи на всех этапах ее оказания;

повышение экономической эффективности использования ресурсов здравоохранения за счет перераспределения части объемов медицинской помощи из стационарной в амбулаторно-поликлиническую, более широкого использования экономичной стационарозамещающей помощи и устранения диспропорций в использовании ресурсоемких видов медицинской помощи;

увеличение объема услуг во внебольничном секторе;

снижение уровня госпитализации и длительности пребывания больных в стационаре;

оптимизацию количества обращений к врачам-специалистам;

обеспечение преемственности и этапности оказания медицинской помощи;

повышение профессионального уровня медицинских работников.

**12.8.Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке медицинских услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Еди-ница изме-рения | Числовое значение показателя | | | | | Ответствен-ные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | Про-цент | 10,4 | 10,6 | 11,0 | 11,3 | 11,6 | Отдел содействия социальной защите и здра- воохранению |
| 1 | Доля медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по 10 работам (услугам), в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по соответствующим работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность | Про-цент | 68,0 | 70,0 | 76,2 | 78,0 | 80,0 | Отдел содействия социальной защите и здра-воохранению |

**12.9.Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке медицинских услуг**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственные за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Установление льготных ставок арендной платы для организаций, оказывающих медицинские услуги населению | Устранение неравных условий конкуренции между медицинскими учреждениями государственного и частного секторов | 2019-2022 | Увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг | Отдел содействия социальной защите и здра-воохранению |

**13.Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции   
в городском округе Ступино Московской областиМосковской области**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Решаемая проблема** | **Срок исполнения мероприя-тия** | **Результат исполнения мероприятия** | **Ответственный за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **13.1** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | |
| 13.1.1 | Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства | Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | 2019-2022 | Выдача субсидий не менее 10 организациям | Управление экономики |
| **13.2** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:** | | | | |
| 13.2.1 | Укрупнение лотов закупок на однородные товары, работы, услуги | Уменьшение доли закупок у единственного поставщика в соответствии с [пунктами 4](consultantplus://offline/ref=DC633762224D1379E3E686801091851242994748DD40EFAF018DB0BAEC37CBF9B43505E8ADEF80B07ECCE926DF0E9BCFCEB0A4B2C9A3r1X7H) и [5 части 1 статьи 93](consultantplus://offline/ref=DC633762224D1379E3E686801091851242994748DD40EFAF018DB0BAEC37CBF9B43505E8ADEB89B07ECCE926DF0E9BCFCEB0A4B2C9A3r1X7H) Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | 2019-2022 | Повышение эффективности государственных и муниципальных закупок | МКУ «Ступинский центр закупок» |
| 13.2.2 | Повышение информированности поставщиков посредством размещения информации о порядке участия в закупках на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа | Увеличение количества заявок на участие в конкурентных процедурах | 2019-2022 | Обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок, оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг заказчиками Московской области и муниципальных образований Московской области, у которых доля закупок у единственного поставщика составляет 70 и более процентов от общего объема закупок | МКУ «Ступинский центр закупок» |
| 13.2.3 | Повышение информированности поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства посредством направления приглашений на участие в торгах, размещения информации о проведении закупок в средствах массовой информации и интернет-ресурсах центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области | Увеличение количества поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках | 2019-2022 | Обеспечение доступа на товарные рынки хозяйствующих субъектов частной формы собственности | МКУ «Ступинский центр закупок» |
| 13.2.4 | Оказание консультационного содействия участникам закупок в порядке и в пределах, установленных федеральным законом от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Расширение числа участников закупок | 2019-2022 | Увеличение среднего количества участников закупочной процедуры | МКУ «Ступинский центр закупок» |
| 13.2.5 | Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах, работах, услугах | Стимулирование деловой активности малого и среднего предпринимательства | 2019-2022 | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в конкурентных закупочных процедурах | МКУ «Ступинский центр закупок» |
| **13.3** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:** | | | | |
| 13.3.1 | Проведение оценки регулирую-щего воздействия проектов нормативных правовых актов Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов Московской области | Совершенствование системы муниципального управления, повышение качества муниципального регулирования, обеспечение возможности учета мнений заинтересованных представителей социальных групп и установление баланса интересов хозяйствующих субъектов, граждан (потребителей), муниципального образования и общества в целом на стадии подготовки проектов муниципальных правовых актов, а также оценки фактического воздействия действующих муниципальных правовых актов городского округа Ступино | 2019-2022 | Проведение оценки регулирующего воздействия не менее пяти проектов нормативных правовых актов городского округа Ступино Московской области | Управление экономики |
| 13.3.2 | Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, а также перевода их предоставления в электронную форму | Сокращение комплекта документов, требуемых для предоставления услуги, реализация межведомственных запросов в иные органы государственной власти, сокращение административных процедур, автоматизация порядка предоставления услуги без участия уполномоченного должностного лица | 2019-2022 | Внесение изменений в муниципальные правовые акты городского округа Ступино Московской области в части сокращения срока предоставления услуги | Управление экономики |
| 13.3.3 | Проведение опроса предпринимателей по влиянию контрольно-надзорных органов на бизнес с последующей подготовкой по результатам опроса предложений по устранению административных барьеров | Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции на товарном рынке услуг связи |  | Сокращение количества запрошенных дополнительных документов. Сокращение среднего количества контрольно-надзорных мероприятий в год. Сокращение доли компаний, столкнувшихся с давлением со стороны органов местного самоуправления власти | Управление экономики |
| **13.4** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:** | | | | |
| 13.4.1. | Ликвидация неэффективных муниципальных унитарных предприятий | Оздоровление локального рынка за счет снижения недобросовестной конкуренции | 2019 - 2022 | Повышение эффективности управления муниципальной собственностью | Комитет по управлению имуществом |
| 13.4.2 | Утверждение планов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий и осуществление контроля за их выполнением | Повышение прозрачности финансово-хозяйственной деятельности участников локального рынка | 2019-2022 | Повышение эффективности использования муниципального имущества | Управление жилищно-коммунального хозяйства; управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства |
| 13.4.3 | Разработка порядка реализации движимого и недвижимого имущества хозяйствующих субъектов, доля участия в которых городского округа Ступино Московской области составляет 50 и более процентов | Обеспечение равных возможностей участников локального рынка для приобретения отчуждаемого муниципального имущества | 2019-2022 | Снижение коррупциогенных факторов в сфере управления и распоряжения муниципальным имуществом, рост доходов бюджета за счет реализации муниципального имущества на торгах | Комитет по управлению имуществом |
| 13.4.4 | Разработка правил участия хозяйствующих субъектов, доля участия в которых городского округа Ступино Московской области составляет 50 и более процентов, в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд городского округа Ступино Московской области | Устранение неконкурентных преимуществ в сфере закупок для муниципальных нужд | 2019-2022 | Обеспечение равных возможностей для всех участников закупок, повышение эффективности расходов местного бюджета за счет увеличения доли общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | МКУ «Ступинский центр закупок» |
| 13.4.5 | Реорганизация, ликвидация муниципальных унитарных предприятий | Выведение с конкурентного локального рынка муниципальных унитарных предприятий | 2019-2022 | Снижение доли муниципальных унитарных предприятий на локальных рынках городского округа | Комитет по управлению имуществом |
| **13.5** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки** | | | | |
| 13.5.1 | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) | Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению  Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области | 2019–2022 | Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров | Управление экономики |
| 13.5.2 | Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции | Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции | 2019-2022 | Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования  Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей | Управление экономики |
| 13.5.3 | Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок | Развитие конкурентной среды на рынке | 2019-2022 | Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах | Управление экономики |
| **13.6** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере** | | | | |
| 13.6.1 | Формирование перечней объектов муниципального имущества для передачи организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения | Повышение обеспеченности населения объектами социальной инфраструктуры, повышение эффективности использования муниципальной собственности | 2019-2022 | Рост локальных рынков социальных услуг | Управление экономики |
| **13.7** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»** | | | | |
| 13.7.1 | Расширение форм и объема муниципальной поддержки некоммерческих организаций | Формирование реестра некоммерческих организаций – исполнителей общественно-полезных услуг | 2019-2022 | Стимулирование социального предпринимательства и рынков социальных услуг | Управление экономики |
| **13.8** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности** | | | | |
| 13.8.1 | Проведение образовательных мероприятий для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса | Развитие предпринимательской инициативы | 2019-2022 | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности | МАУ «ЕСЦ», управление экономики |
| 13.8.2 | Организация участия предпринимателей городского округа в региональных конкурсах бизнес-проектов | Развитие предпринимательской инициативы | 2019-2022 | Повышение уровня деловой активности | МАУ «ЕСЦ», управление экономики |
| 13.8.3 | Оказание консультационных услуг предпринимателям | Снижение административных барьеров | 2019-2022 | Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства | МАУ «ЕСЦ» |
| **13.9** | **Мероприятия в соответствии с** [**пунктом 30 "л"**](consultantplus://offline/ref=BD15502A8D100FC6C34624F48728E5169AD6220C0CD4E44CE029EC4322C5D34D617DB586E4A0336C006EA9DC2C450BA0725C2284073E476BtBz3I) **стандарта, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики** | | | | |
| 13.9.1 | Содействие созданию на территории городского округа центров молодежного инновационного творчества | Недостаточное количество центров молодежного инновационного творчества в Московской области | 2019-2022 | Открытие не менее одного центра молодежного инновационного творчества | Комитет культуры и молодежной политики |
| **13.10** | **Мероприятия в соответствии с** [**пунктом 30 "м"**](consultantplus://offline/ref=DDE99C629CAE89A49682BCEBF8C464511BBDC7DAF3E891CE35FB0F1ED6E516BA9958CF520B10358B75EFF9F36B01EE7C1CCF24EB26C6C506h325I) **стандарта, направленные на повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках Государственной** [**программы**](consultantplus://offline/ref=DDE99C629CAE89A49682BDE5EDC464511BBCC6D8F1EC91CE35FB0F1ED6E516BA9958CF520A15348A74EFF9F36B01EE7C1CCF24EB26C6C506h325I) **Московской области "Цифровое Подмосковье" на 2018-2024 годы** | | | | |
| 13.10.1 | Обеспечение методического и аналитического сопровождения внедрения новых информационных технологий в общеобразовательных организациях,подготовка и повышение квалификации учителей в сфере информационных технологий, обучение использованию поставленного оборудования, программного обеспечения и электронного образовательного ресурса в учебном процессе | Повышение квалификации учителей в сфере информационных технологий, обучение использованию поставленного оборудования, программного обеспечения и ЭОР в учебном процессе | 2019-2024 | Повышение цифровой грамотности учащихся | Управление образования |
| **13.11** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»** | | | | |
| 13.11.1 | Размещение прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области и в средствах массовой информации | Повышение информированности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равных возможностей на участие в приватизации муниципального имущества | 2019-2022 | Увеличение основных производственных фондов участников рынка | Комитет по управлению имуществом |

»