Приложение 1

к распоряжению администрации

городского округа Ступино

Московской области

от 05.04.2019 №260-р

ПЕРЕЧЕНЬ

ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ

ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках городского округа Ступино Московской области | | | | | | | | | | | | | | | |
| №№  п/п | Целевые показатели | | | Ед. изм. | Числовое значение показателя | | | | | | | | | | Ответственные исполнители |
| Базовое значение | | | 2018г | | 2019г | 2020г | 2021г | | |
|  | **1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | | | % | - | | | - | | 2,5 | 2,55 | 2,6 | | | Управление образования администрации  городского округа Ступино  Московской области |
|  | **2.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского округа Ступино Московской области, воспользовавшихся полной или частичной компенсацией стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа. | | | % | 20 | | | 20,5 | | 21 | 21,5 | 22 | | | Управление образования администрации  городского округа Ступино  Московской области |
|  | **3. Рынок услуг дополнительного образования детей (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | | | % | - | | | - | | 10,0 | 11,0 | 12,0 | | | Управление образования администрации  городского округа Ступино  Московской области |
|  | **4.Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры | | | % | 15 | | | 17 | | 51,4 | 51,4 | 51,4 | | | Комитет по культуре и организации досуга администрации  городского округа Ступино Московской области |
|  | **5.Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1. | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | | | % | 100 | | | 100 | | 100 | 100 | 100 | | | Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства администрации городского округа Ступино  Московской области |
| 5.2. | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства | | | % | 100 | | | 100 | | 100 | 100 | 100 | | |
|  | **6.Розничная торговля (социально значимый)** | | |  |  | | |  | |  |  |  | | |  |
| 6.1. | Увеличение доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) | | | % | 10 | | | 10 | | 15 | 20 | 25 | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации  городского округа Ступино Московской области |
| 6.2. | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Ступино Московской области от общего оборота розничной торговли в городском округе Ступино Московской области | | | % | 60,4 | | | 60,9 | | 61,0 | 61,1 | 61,2 | | |
| 6.3. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | | | м2 на 1тыс.жит. | 921 | | | 940,2 | | 948,4 | 953,2 | 960 | | |
| 6.4. | Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в городском округе Ступино Московской области | | | % | 63 | | | 65 | | 90 | 90 | 90 | | | Управление содействия социальной защите и общественному здравоохранению городского округа Ступино  Московской области |
|  | **7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1. | Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | | | % | - | | | 50 | | 100 | 100 | 100 | | | Управление автодорог,транспорта и связи администрации городского округа Ступино Московской области |
| 7.2. | Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | | | % | - | | | 11,7 | | 100 | 100 | 100 | | |
| 7.3. | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в городском округе Ступино Московской области | | | % | - | | | 50 | | 100 | 100 | 100 | | |
| 7.4. | Увеличение количества маршрутов, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | | | ед | - | | | 4 | | 34 | 34 | 34 | | |
|  | **8.Рынок услуг связи (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1. | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1(один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи | | | % | 63,0 | | | 65,0 | | 92,0 | 93,0 | 94,0 | | | Управление автодорог, транспорта и связи администрации городского округа Ступино  Московской области |
|  | **9. Рынок наружной рекламы (приоритетный)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1. | Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов | | | % | | - | | - | | 100 | 100 | 100 | | | Управление градостроительной деятельности администрации городского округа Ступино  Московской области |
| 9.2. | Доля ликвидированных муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы городского округа Ступино Московской области, от общего числа государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы городского округа Ступино Московской области | | | % | | - | | - | | 100 | 100 | 100 | | |
|  | **10.Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1. | Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Ступино Московской области | | | ед | | 4 | | 4 | | 4 | 4 | 5 | | | Комитет по культуре и организации досуга администрации городского округа Ступино  Московской области |
| 10.2 | Общее количество коллективных средств размещения на территории городского округа Ступино Московской области (по данным мониторинга систем бронирования) | | | ед | | 6 | | 6 | | 6 | 7 | 8 | | |
| 10.3 | Увеличение количества лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | | | т.чел. | | 58,0 | | 58,5 | | 59,0 | 60,0 | 62,0 | | |
| 10.4 | Количество посетителей музеев на территории городского округа Ступино Московской области | | | чел. | | 1300 | | 1400 | | исключен МО | | | | |
|  | **11.Рынок сельского хозяйства (приоритетный)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1. | Общее количество вовлеченных в оборот выбывших сельскохозяйственных угодий | | | га | | 3366 | | 3000 | | 4000 | 4000 | 0 | | | Управление развития сельской территории и продовольствия администрации городского округа Ступино  Московской области |
| 11.2. | Количество страховых компаний, осуществляющих страхование объектов сельского хозяйства в городском округе Ступино | | | ед | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | |
|  | **12.Рынок ритуальных услуг (приоритетный)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 12.1. | Увеличение доли кладбищ Московской области, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | | | % | | 88,0 | | 60,0 | | 90,0 | 95,0 | 100,0 | | | Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства администрации городского округа Ступино  Московской области |
| 12.2 | Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ | | | % | | 44,59 | |  | | 60,0 | 80,0 | 100,0 | | |
| 12.3 | Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Ступино | | | % | |  | | - | | 90,0 | 90,0 | 90,0 | | |
|  | **13.** **Рынок услуг общественного питания (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 13.1 | Обеспеченность населения услугами общественного питания | | посадочные места на 1000 жителей | | | - | | - | | 40,1 | 40,2 | 40,3 | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области |
|  | **14. Рынок услуг бытового обслуживания (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 14.1 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | | рабочие места на 1000 жителей | | | - | | - | | 10,3 | 10,5 | 10,7 | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области |
|  | **15. Рынок рекреационных услуг (приоритетный)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.1 | Общее количество участков в составе земель лесного фонда, предоставленных для создания зон отдыха | | ед | | |  | |  | | 1 |  |  | | | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Ступино  Московской области |
| 15.2 | Общая площадь участков лесного фонда, переданных в постоянное бессрочное пользование муниципальным учреждениям администрации городского округа Ступино с целью создания зон отдыха (лесопарков) | | га | | |  | |  | | 85,9 |  |  | | |
|  | **16**. **Рынок обращения с твердыми коммунальными отходами (приоритетный)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.1 | Доля населения городского округа Ступино, охваченного системой раздельного сбора отходов | | % | | | 18 | | - | | 50 | 60 | 70 | | | Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства администрации городского округа Ступино  Московской области |
| 16.2 | Площадь рекультивируемых земель объектов накопленного экологического ущерба городского округа Ступино | | га | | |  | | - | | - | - | 6,7 | | |
|  | **17. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта (приоритетный)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 17.1 | Доля средств муниципальных программ в сфере физической культуры и спорта, предоставленных социально ориентированным некоммерческим организациям | | % | | | - | | - | | 0,40 | 0,45 | 0,5 | | | Комитет по физической культуре и массовому спорту администрации городского округа Ступино Московской области |
|  | **18.** **Рынок услуг в сфере охраны труда (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 18.1 | Количество обученных по охране труда в обучающих организациях Московской области, аккредитованных в установленном порядке | | чел. | | | - | | - | | 570 | 590 | 600 | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области |
| 18.2 | Доля рабочих мест, прошедших специальную оценку условий труда, в общем количестве рабочих мест | | % | | | - | | - | | 100 | 100 | 100 | | |
|  | **19. Рынок услуг в сфере управления многоквартирными домами (приоритетный)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 19.1 | Общее количество подъездов многоквартирных домов, расположенных на территории городского округа Ступино Московской области, отремонтированных по губернаторской программе софинансирования ремонта подъездов | | ед | | | - | | - | | 200 | - | - | | | Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства администрации городского округа Ступино  Московской области |
| 19.2. | Доля жилого фонда городского округа Ступино Московской области, обслуживаемого управляющими организациями, подписавшими Хартию о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов МКД МО и управляющих организаций с органами местного самоуправления МО и их взаимодействии с органами исполнительной власти МО, от общего жилого фонда городского округа Ступино Московской области | | % | | | - | | - | | 75 | 80 | 85 | | |
| 19.3 | Доля от общего жилого фонда муниципальных образований, интегрированных в Единую диспетчерскую службу Московской области | | % | | | - | | - | | 65 | 65 | 65 | | |
| 19.4 | Сокращение доли управляющих компаний с оценкой \*\* | |  | | | % | | 33,3 | | 33,3 | 33,3 | 33,3 | | |
|  | | **20. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области** | | | | | | | | | | | | | | |
| 20.1 | | Доля закупок у субъектов малого и среднего  предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в т.ч. субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | % | | | 25 | 25 | | 30 | | 30 | | 30 | Управление формирования закупок и мониторинга исполнения программ администрации городского округа Ступино  Московской области | | |
| 20.2 | | Среднее число участников конкурентных процедур  определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)  при осуществлении закупок для обеспечения  государственных и муниципальных нужд в соответствии с  Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ«О  контрактной системе в сфере закупок товаров, работ,  услуг для обеспечения государственных и муниципальных  нужд» | Кол-во участников в одной процедуре | | | 4,3 | 4,4 | | 4,4 | | 4,4 | | 4,4 |  | | |
| 20.3 | | Соотношение количества ликвидированных  муниципальных унитарных предприятий от общего числа  муниципальных унитарных предприятий | % | | | 50 | 62,5 | | 62,5 | | 62,5 | | 62,5 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Ступино  Московской области | | |
| 20.4 | | Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими муниципальную поддержку | ед | | | - | - | | 9 | | 10 | | 10 | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области | | |
| 20.5 | | Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса | ед | | | - | - | | 708 | | 710 | | 714 |
| 20.6 | | Доля проектов нормативных актов, по которым проведена оценка регулирующего воздействия, от общего количества принятых нормативных актов (для актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия) | % | | | - | - | | 100,0 | | 100,0 | | 100,0 |