Приложение 2

к распоряжению администрации

городского округа Ступино

Московской области

от 05.04.2019 № 260-р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») на 2019 год

по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Показатели  (план) | | | | Ед.  изм. | Дата исполнения мероприятия  (или промежуточное значение показателя) | | | | | | | | | | | | Ответственные отраслевые органы | Ответственный за исполнение в отраслевом органе | |
| I кв | | | II кв | | | III кв | | | IV кв | | |  |  | |
| **1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Создание условий для развития частных дошкольных образовательных организаций. | Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций - 2,5 | | | | % | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | | | 2,5 | | | Управление образования администрации городского округа Ступино Московской области | Симонова Г.А. | |
| 1.2. | Предоставление субсидий на возмещение расходов частных дошкольных образовательных организаций на присмотр и уход за детьми, содержание имущества и арендную плату за использование помещений | Развитие инфраструктуры дошкольного образования. Создание конкурентного рынка по предоставлению услуг в сфере дошкольного образования | | | |  | 31.03 | | | 30.06 | | | 30.09 | | | 31.12 | | | Финансовое управление администрации  городского округа Ступино Московской области | Кривобоков В.Н. | |
| 1.3. | Консультационная и информационная поддержка частным образовательным организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам  организации образовательных услуг дошкольного образования, а также по присмотру и уходу за детьми | Развитие инфраструктуры дошкольного образования | | | |  | В течение года | | | | | | | | | | | | Управление образования администрации городского округа Ступино Московской области | Симонова Г.А. | |
| 1.3.1 | Создание на сайте Администрации, Совета депутатов и Контрольно-счетной палаты городского округа Ступино раздела по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций |  | | |  | | | 01.09 | | |  | | |
| 1.4. | Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых в сфере дошкольного образования | Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством услуг в сфере дошкольного образования  *(по данным опроса Высшей школы экономики)* | | | | % | 74 | | |  | | |  | | |  | | | Управление образования администрации городского округа Ступино Московской области | Симонова Г.А. | |
| 1. **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Организация отдыха и оздоровления детей | Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского округа Ступино Московской области, воспользовавшихся полной или частичной компенсацией стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа.  (21,0%) | | | | % | 0 | | | 10 | | | 21 | | | 21 | | | Управление образования администрации городского округа Ступино Московской области | Симонова Г.А. | |
| 2.1.1 | Информирование родительской общественности об организации детской оздоровительной кампании, условиях и порядке приобретения путевок, в том числе льготных, путем ее публикации на официальном сайте администрации городского округа Ступино, стендах и сайтах образовательных учреждений |
| 2.1.2 | Формирование и постоянная актуализация реестра организаций всех форм собственности, предоставляющих услуги по организации отдыха детей и их оздоровления, расположенных в городском округе Ступино. |
| 2.1.3. | Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых в сфере детского отдыха и оздоровления | Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством услуг в сфере детского отдыха и оздоровления  *(по данным опроса Комитета по конкурентной политике МО)* | | | | % | 75 | | |  | | |  | | |  | | | Управление образования администрации городского округа Ступино Московской области | Симонова Г.А. | |
|  | **3. Рынок услуг дополнительного образования детей (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| 3.1. | Информирование общественности о мерах поддержки, предоставляемой социально-ориентированным некоммерческим организациям администрацией городского округа Ступино Московской области и Правительством Московской области. | Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях,  осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | | | | % |  | | |  | | |  | | | 10,0 | | | Управление образования администрации городского округа Ступино Московской области | Симонова Г.А. | |
| 3.2. | Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых в сфере дополнительного образования | Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством услуг в сфере дополнительного образования  *(по данным опроса Высшей школы экономики)* | | | | % | 67 | | |  | | |  | | |  | | |
| 1. **Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Повышение информированности некоммерческих организаций, реализующих проекты в сфере культуры на территории городского округа Ступино Московской области, о мерах муниципальной поддержки | Ежегодное увеличение количества заявок на участие в конкурсах  (не менее чем на 10%) | | | |  |  | | |  | | |  | | | 12.19 | | | Комитет по культуре и организации досуга администрации городского округа Ступино Московской области | Калинина Ю.Ю. | |
| 4.1.1. | Постоянный мониторинг рынка услуг, оказываемых социально-ориентированными некоммерческими организациями на территории городского округа Ступино Московской области в сфере культуры |  | 03.19 | | | 06.19 | | | 09.19 | | | 12.19 | | |
| 4.1.2. | Ежегодная актуализация перечня социально-ориентированных некоммерческих организаций, реализующих проекты в сфере культуры на территории городского округа Ступино Московской области |  |  | | |  | | |  | | | 12.19 | | |
| 4.1.3. | Информирование общественности о мерах поддержки, предоставляемой социально-ориентированным некоммерческим организациям администрацией городского округа Ступино Московской области и Правительством Московской области. |  | | | |  | 03.19 | | | 06.19 | | | 09.19 | | | 12.19 | | | Комитет по культуре и организации досуга администрации городского округа Ступино Московской области | Калинина Ю.Ю. | |
| 4.2. | Предоставление из бюджета городского округа Ступино Московской области субсидий  социально-ориентированным некоммерческим организациям, реализующим проекты в сфере культуры на территории городского округа Ступино Московской области  на конкурсной основе | Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры  (51,4%) | | | | % | 0 | | | 15,0 | | | 30,0 | | | 51,4 | | |
| 4.3. | Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых в сфере культуры | Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством услуг в сфере культуры  *(по данным опроса Комитета по конкурентной политике МО)* | | | | % | 88 | | |  | | |  | | |  | | |
| **5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1. | Промышленная эксплуатация  ЕИАС ЖКХ | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства | | | | % | 100 | | | 100 | | | 100 | | | 100 | | |  |  | |
| 5.1.1 | Обеспечение информационной открытости отрасли ЖКХ путем актуализации информации, касающейся сферы ЖКХ городского округа Ступино, размещаемой на государственных информационных ресурсах Московской области в сети «Интернет» |
| 5.1.2. | Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, осуществляющих на профессиональной основе деятельность по управлению многоквартирными домами на территории городского округа Ступино Московской области | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | | | | % | 100 | | | 100 | | | 100 | | | 100 | | |
| 5.1.3 | Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в городском округе Ступино | Наличие на официальном сайте администрации городского округа Ступино ссылки на сайт ГУ "Государственная жилищная инспекция Московской области" | | | |  | 03.19 | | | 06.19 | | | 09.19 | | | 12.19 | | |
| 5.2. | Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых в сфере ЖКХ | Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством услуг в сфере ЖКХ  *(по данным опроса Комитета по конкурентной политике МО)* | | | | % | 61 | | |  | | |  | | |  | | |
| 1. **Розничная торговля (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1. | Утверждение перечня мест проведения ярмарок на территории городского округа Ступино Московской области |  | | Увеличение доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах)  (15%) | |  | - | | | 06.19 | | | - | | | - | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино Московской области | Паламарчук И.И. | |
| 6.2 | Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям при организации ярмарок на территории округа. |  | |  | Постоянно | | | | | | | | | | | |
| 6.3 | Содействие предпринимателям в популяризации объектов ярмарочных площадок, находящихся в частной собственности |
| 6.4 | Организация и проведение тематических ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области |  | Еженедельно | | | | | | | | | | | |
| 6.5 | Информирование населения о проведении ярмарок в муниципальных и региональных СМИ |  | |  | |  | Еженедельно | | | | | | | | | | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области  Управление содействия социальной защите и общественному здравоохранению  администрации городского округа Ступино  Московской области  Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области | Паламарчук И.И. | |
| 6.6 | Проведение социологического исследования удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды на территории городского округа Ступино  Московской области |  | |  | |  |  | | |  | | | 08.19 | | |  | | |
| 6.7. | Ежеквартальный мониторинг рынка розничной торговли фармацевтической продукцией. | Доля негосударственных (немуниципальных) аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в городском округе Ступино Московской области | | | | % | 69 | | | 75 | | | 90 | | | 90 | | | Скоморохов Б.Е.  Паламарчук И.И. | |
| 6.8. | Оказание информационно-консультационной помощи и предоставление иных форм поддержки предпринимателям при открытии стационарных и мобильных аптечных пунктов в сельских населенных пунктах, расположенных на территории округа. |  | | | |  |  | | |  | | |  | | |  | | |
| 6.9. | Создание условий для обеспечения населения магазинами шаговой доступности (магазинами у дома) |  | | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области (61,0) | | % | 60,9 | | | 60,9 | | | 60,9 | | | 61,0 | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области | Паламарчук И.И. | |
|  | | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | | м2 на 1тыс.  жит. | 940,2 | | | 940,2 | | | 940, | | | 948,4 | | |
| 6.10 | Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых в сфере розничной торговли |  | | Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством услуг в сфере розничной торговли  *(по данным опроса Комитета по конкурентной политике МО)* | | % | 81 | | |  | | |  | | |  | | |
| **7.Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1. | Организация перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам. |  | | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на конкурентной основе (100%) | | % | 100 | | | 100 | | | 100 | | | 100 | | | Управление автодорог, транспорта и связи администрации городского округа Ступино  Московской области | Жуков В.В. | |
| 7.1.1. | Проведение конкурсных процедур и заключение контрактов с победителями |  | 04.19 | | |  | | |  | | |  | | |
| 7.1.2. | Актуализация реестра муниципальных маршрутов наземного транспорта городского округа Ступино  Московской области |  |  | | |  | | |  | | | 12.19 | | |
| 7.1.3. | Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых в сфере перевозок наземным транспортом | Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством услуг в сфере транспорта  *(по данным опроса Комитета по конкурентной политике МО)* | | | | % | 80 | | |  | | |  | | |  | | | Управление автодорог, транспорта и связи администрации городского округа Ступино  Московской области | Жуков В.В. | |
| **8. Рынок услуг связи (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1. | Создание условий для формирования качественной конкурентной среды на рынке связи |  | | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1(один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи | | % | 91 | | | 91 | | | 91 | | | 92 | | | Управление автодорог, транспорта и связи администрации городского округа Ступино  Московской области | Жуков В.В. | |
| 8.1.1. | Создание и ежеквартальная актуализация реестра провайдеров сети «Интернет» |
| 8.1.2. | Ежеквартальный мониторинг обеспечения покрытия территории г.о. Ступино современными услугами связи с целью привлечения на территорию городского округа Ступино операторов связи, оказывающих качественные услуги по предоставлению широкополосного доступа в сеть «Интернет» |
| 8.1.3. | Создание условий для равного недискриминационного доступа на территорию городского округа Ступино операторов связи, оказывающих информационно - телекоммуникационные услуги |
| 8.2. | Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых в сфере связи |  | | Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством услуг связи  *(по данным опроса Комитета по конкурентной политике МО)* | | **%** | 83 | | |  | | |  | | |  | | |
| **9. Рынок наружной рекламы (приоритетный)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 | Принятие распорядительных актов городского округа Ступино Московской области по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Ступино Московской области. |  | | Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов | | % | 100 | | | 100 | | | 100 | | | 100 | | | Управление градостроительной деятельности администрации городского округа Ступино  Московской области | Орлова А.С. | |
| 9.2 | Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности |
| 9.3 | Ликвидация (реорганизация) муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы городского округа Ступино Московской области |  | | Доля негосударственных организаций, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы, в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы в городском округе Ступино Московской области | | % | 100 | | | 100 | | | 100 | | | 100 | | |
| 9.4 | Мониторинг размещения рекламы на главных магистралях городского округа с целью выявления случаев ее незаконного размещения и организации ее последующего демонтажа |  | | Регулирование рекламного рынка на территории городского округа Ступино | | ед | 3 | | | 3 | | | 3 | | | 3 | | |
| **10. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 | Организация и проведение мероприятий по развитию рынка услуг по организации отдыха, рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма |  | | Повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых в сфере туризма и отдыха на территории городского округа Ступино  Московской области | | т.чел | 1,4 | | | 5,0 | | | 10,0 | | | 21,52 | | | Комитет по культуре и организации досуга администрации городского округа Ступино  Московской области | Калинина Ю.Ю. | |
| 10.1.1 | Ежегодное увеличение количества согласованных туристических маршрутов путем разработки туристических маршрутов для использования без экскурсовода (с экскурсоводом) | к-во |  | | |  | | |  | | | 2 | | |
| 10.1.2 | Повышение информированности населения о рынке туристических услуг путем размещения информации о событийных мероприятиях на портале «Welcomemosreg» и в мобильном приложении «Пульс Подмосковья» | к-во м/пр | 9 | | | 9 | | | 9 | | | 9 | | |
| 10.1.3 | Актуализация информации о размещении мест питания и гостиниц на территории городского округа Ступино на портале «Welcomemosreg» |  | 03.19 | | | 06.19 | | | 09.19 | | | 12.19 | | |
| 10.1.4 | Актуализация макета интерактивной карты рекреационных объектов, объектов культурно-исторического наследия независимо от их форм собственности для размещения на официальном сайте администрации городского округа Ступино Московской области |  |  | | |  | | |  | | | 12.19 | | |
| 10.1.5 | Реализация муниципального проекта «Развитие образовательного (промышленного) туризма |  | |  |  | | |  | | |  | | |  | | |
| 10.2 | Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых в сфере туризма и отдыха |  | | Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством услуг в сфере туризма и отдыха  *(по данным опроса Комитета по конкурентной политике МО)* | | % | 85 | | |  | | |  | | | 86 | | |
| **11.Рынок сельского хозяйства (приоритетный)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 | Повышение эффективности использования земель сельхозназначения на территории городского округа Ступино Московской области |  | | Общее количество вовлеченных в оборот выбывших сельскохозяйственных угодий | | га | 0 | | | 1000 | | | 2000 | | | 4000 | | | Управление развития сельской территории и продовольствия администрации городского округа Ступино  Московской области | Кириллов А.М. | |
| **12. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12.1. | Оформление земельных участков кладбищ, расположенных на территории городского округа Ступино в муниципальную собственность |  | | Увеличение доли кладбищ городского округа Ступино, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | | % | 60 | | | 60 | | | 60 | | | 90 | | | Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства администрации городского округа Ступино  Московской области | Туманов А.С. | |
| 12.2 | Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ |  | |  | | % | 44,59 | | | 44,59 | | | 44,59 | | | 60,0 | | |
| 12.3. | Создание контролируемой конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. |  | | Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Ступино | | % | 90 | | | 90 | | | 90 | | | 90 | | |
| 12.4. | Оказание консультационной помощи предпринимателям и организациям немуниципальной формы собственности, ведущим деятельность на рынке ритуальных услуг |  | | постоянно | | | | | | | | | | | |
| 12.6. | Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых в сфере ритуальных услуг |  | | Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством ритуальных услуг  *(по данным опроса Комитета по конкурентной политике МО)* | | % | 90 | | | 90 | | | 90 | | | 90 | | |
| **13.** **Рынок услуг общественного питания и бытового обслуживания (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13.1 | Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых в сфереобщественного питания |  | | Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством ритуальных услуг  *(по данным опроса Комитета по конкурентной политике МО)* | | % | 75 | | |  | | |  | | |  | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области | Паламарчук И.И. | |
| **14. Рынок рекреационных услуг и услуг в сфере физической культуры и спорта (приоритетные)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14.1 | Общая площадь участков лесного фонда, переданных в постоянное бессрочное пользование муниципальных учреждений администрацией городского округа Ступино с целью создания зон отдыха (лесопарков) |  | | Проектная площадь земельного участка | | га | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 85,9 | | |  |  | |
| 14.2 | Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых в сферефизкультуры и спорта |  | | Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством услуг, предоставляемых в сферефизкультуры и спорта  *(по данным опроса Комитета по конкурентной политике МО)* | | % | 86 | | |  | | |  | | |  | | | Комитет по физической культуре и массовому спорту администрации городского округа Ступино  Московской области | | Гречишникова И.Г. |
| **15.** **Рынок обращения с твердыми коммунальными отходами (приоритетный)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.1. | Развитие системы раздельного сбора отходов на территории городского округа Ступино Московской области |  | | Доля населения городского округа Ступино Московской области, охваченного системой раздельного сбора отходов | | % |  | | |  | | |  | | | 50 | | | Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства администрации городского округа Ступино  Московской области | Туманов А.С. | |
| 15.2. | Реализация муниципального проекта «Рекультивация полигона Вальцово»  Этап. |  | | Разработка ПИР и ПСД. | |  |  | | |  | | |  | | | 12.19 | | |
| 15.3 | Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг организаций по вывозу твердых коммунальных отходов |  | | Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством услуг организаций по вывозу твердых коммунальных отходов  *(по данным опроса Комитета по конкурентной политике МО)* | | % | 27 | | |  | | |  | | |  | | |
| **16. Рынок услуг в сфере охраны труда (социально значимый)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.1 | Проведение специальной оценки условий труда на рабочих местах по полному кругу организаций муниципальной собственности |  | | Доля рабочих мест, прошедших специальную оценку условий труда, в общем количестве рабочих мест по полному кругу организаций муниципальной собственности | | % | 100 | | | 100 | | | 100 | | | 100 | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области | Паламарчук И.И. | |
| **17. Рынок услуг в сфере управления многоквартирными домами (приоритетный)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17.1 | Повышение качества услуг, предоставляемых населению в сфере управления жилищным фондом, расположенном на территории городского округа Ступино  Московской области |  | | Сокращение доли управляющих компаний с оценкой \*\* | | % | - | | | - | | | - | | | 33,3 | | | Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства администрации городского округа Ступино  Московской области | Туманов А.С. | |
|  | | Доля от общего жилого фонда муниципальных образований, интегрированных в Единую диспетчерскую службу Московской области | | % | - | | | - | | | - | | | 65,0 | | |
|  | | Доля жилого фонда городского округа Ступино Московской области, обслуживаемого управляющими организациями, подписавшими Хартию о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов МКД МО и управляющих организаций с органами местного самоуправления МО и их взаимодействии с органами исполнительной власти МО, от общего жилого фонда городского округа Ступино Московской области | | % | - | | | - | | | - | | | 75,0 | | |
| 17.2 | Реализация муниципального проекта «Ремонт подъездов в МКД городского округа Ступино Московской области» |  | | Общее количество подъездов многоквартирных домов, расположенных на территории городского округа Ступино Московской области, отремонтированных по губернаторской программе софинансирования ремонта подъездов | | ед | - | | | - | | | - | | | 200 | | |
| **18. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18.1. | Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 15.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в т.ч. субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»  (27%) | | | | % |  | | |  | | |  | | | 30 | | | Управление формирования закупок и реализации муниципальных программ администрации городского округа Ступино  Московской области | Лохова Н.М. | |
| Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (4,4%) | | | | ед. |  | | |  | | |  | | | 4,4 | | |
| 18.1.1 | Информирование СМП, ССП, СОНКО о планируемых закупках в ЕИС посредством ЕАСУЗ 2.0 |  | | | |  | 03.19 | | |  | | |  | | |  | | |
| 18.1.2 | Информирование СМП, ССП, СОНКО об изменениях в законодательстве о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг посредством размещения информации на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области | Ежемесячно | | | | | | | | | | | | |
| 18.1.3 | Проведение еженедельных заседаний рабочей группы на обоснованность целесообразности потребности, цены закупки  (при наличии срочных закупок – ежедневно) | еженедельно | | | | | | | | | | | | |
| 18.2. | Мониторинг и анализ осуществления закупок по Федеральному закону от 15.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в ФАС РФ от общего количества опубликованных торгов | | | | % |  | | |  | | |  | | | 1,2 | | | Управление формирования закупок и реализации муниципальных программ администрации городского округа Ступино  Московской области | Лохова Н.М. | |
| Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере муниципального заказа не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017годом  (30%) | | | | % |  | | |  | | |  | | | 27 | | |
| 18.3. | Обеспечение на территории городского округа Ступино Московской области во всех отраслях экономики присутствия хозяйствующих субъектов, относящихся к частному бизнесу, в доле не менее 33% к общему количеству хозяйствующих субъектов | Доля хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых администрацией городского округа Ступино области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках городского округа Ступино Московской области  (25%) | | | | % |  | | |  | | |  | | | 25 | | | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Ступино  Московской области | Сигалина С.Г. | |
| Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий | | | | % | 62,5 | | | 62,5 | | | 62,5 | | | 62,5 | | |
| Количество вновь созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей), получившими муниципальную поддержку | | | | ед |  | | |  | | |  | | | 9 | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области | Паламарчук И.И. | |
| Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса | | | | ед |  | | |  | | |  | | | 708 | | |
| **19.Мероприятия, отражающие единый унифицированный подход к совершенствованию процессов управления объектами**  **муниципальной собственности в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, и направленные на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19.1 | Разработка (актуализация) единой формы планов (программ) финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий городского округа Ступино Московской области и хозяйственных обществ, акции или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности городского округа Ступино Московской области | Повышение эффективности использования имущества городского округа Ступино Московской области и обеспечение планирования дохода бюджета городского округа Ступино Московской области, получаемого за счет части прибыли муниципальных унитарных предприятий и  хозяйственных обществ, акции или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности городского округа Ступино Московской области | | | |  |  | | | 04.19 | |  | | | |  | | | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Ступино  Московской области  Управление экономики и анализа  администрации городского округа Ступино  Московской области | Сигалина С.Г.  Сакулина А.П. | |
| 19.2. | Разработка (актуализация) единой формы отчетности руководителей муниципальных унитарных предприятий городского округа Ступино Московской области и хозяйственных обществ, акции или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности городского округа Ступино Московской области |  |  | | | 04.19 | |  | | | |  | | |
| 19.3. | Разработка (актуализация) формы Примерного трудового договора с руководителем муниципального унитарного предприятия городского округа Ступино Московской области и Положения по оплате труда руководителей, их заместителей и главных бухгалтеров муниципальных унитарных предприятий городского округа Ступино Московской области |  |  | | | 05.19 | |  | | | |  | | |
| 19.4 | Утверждение планов (программ) финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий городского округа Ступино Московской области и хозяйственных обществ, акции или доли в уставных капиталах которых находятся в собственности городского округа Ступино Московской области, и осуществление контроля за их выполнением |  | | | |  |  | | | 04.19 | |  | | | | 12.19 | | | Отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа Ступино Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся муниципальные предприятия  Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Ступино Московской области | Руководители  отраслевых (функциональных) органов администрации  городского округа Ступино Московской области  Сигалина С.Г | |
| 19.5. | Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий городского округа Ступино Московской области. | Выявление неэффективно работающих муниципальных предприятий | | | |  | В течение года | | | | | | | | | | | | Отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа Ступино Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся муниципальные предприятия | Руководители  отраслевых (функциональных) органов администрации  городского округа Ступино Московской области | |
| 19.6 | Подготовка предложений главе городского округа об акционировании, преобразовании, ликвидации, неэффективно работающих муниципальных предприятий. | Сокращение доминирующего влияния муниципальных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Ступино Московской области | | | |  |  | 06.19 | | |  | | | |  | | | | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Ступино Московской области | Сигалина С.Г. | |
| 19.7 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности обществ с долей собственности городского округа Ступино Московской области. | Выявление неэффективно работающих обществ с долей собственности  городского округа Ступино  Московской области. | | | |  | В течение года | | | | | | | | | | | | Отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа Ступино Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся хозяйствующие субъекты с долей собственности городского округа Ступино  Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Ступино  Московской области | Руководители  отраслевых (функциональных) органов администрации  городского округа Ступино Московской области  Сигалина С.Г. | |
| 19.8 | Подготовка предложений главе городского округа о приватизации, преобразовании, ликвидации обществ с долей собственности городского округа Ступино Московской области. | Сокращение доминирующего влияния обществ с долей собственности городского округа Ступино Московской области на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Ступино Московской области | | | |  |  | |  | | | | |  | | |  | |  |  | |  |
| 19.9 | Рассмотрение итогов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий) и хозяйственных обществ на заседаниях Балансовой комиссии администрации городского округа Ступино Московской области | Оценка эффективности использования имущественного комплекса муниципальных предприятий и хозяйственных обществ | | | |  |  | | 04-05.19 | | | | | 07.19 | | | 10.19 | | Балансовая комиссия  Администрации городского округа Ступино  Московской области | Курмаева Л.В. | |  |
| 19.10 | Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия городского округа Ступино Московской области | Определение доли занимаемого рынка каждого субъекта с долей участия городского округа Ступино Московской области (в том числе объема и доли выручки в общей величине стоимостного рынка, объема и доли реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении). | | | |  | 03.19 | | 06.19 | | | | | 09.19 | | | 12.19 | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству  Управление ЖКХ и благоустройства  администрации городского округа Ступино Московской области | Паламарчук И.И.,  Туманов А.С. | |
| **20. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг городского округа Ступино Московской области** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20.1 | Увеличение количества предоставляемых услуг по принципу «одного окна» для субъектов предпринимательства и граждан, планирующих начать ведение предпринимательской деятельности. | | Повышение уровня комфортности организации бизнеса на территории городского округа Ступино Московской области | | | ед |  | | |  | | |  | | | | | 1 | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области | Паламарчук И.И. | |
| 20.2. | Мониторинг предпринимательского климата для субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Ступино Московской области. | | Повышение индекса предпринимательской уверенности.  Выявление факторов, ограничивающих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.  (ежегодно) | | |  |  | | |  | | |  | | | | | 10.19 | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области | Паламарчук И.И. | |
| 20.3. | Проведение ежегодного выборочного анонимного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности об оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Ступино Московской области | |  |  | | |  | | | 08.19 | | | | |  |
| 20.4 | Размещение на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области предпринимательской анкеты-опросника предпринимательского сообщества о степени их удовлетворенности условиями ведения бизнеса на территории городского округа Ступино Московской области | |  |  | | |  | | | 08.19 | | | | |  |
| 20.5 | Постоянная актуализация информационного ресурса о наличии существующих промышленных площадок для привлечения потенциальных инвесторов | | Обеспечение доступа потенциальных инвесторов к актуальной информации о промышленных площадках и обеспечивающей инфраструктуре | | |  | 03.19 | | | 06.19 | | | 09.19 | | | | | 12.19 |
| 20.6. | Организация и проведение на систематической основе процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы проектов муниципальных нормативных правовых актов. | | Установление баланса интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета городского округа Ступино Московской области путем выявления в проектах муниципальных правовых актов положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения или способствующих возникновению необоснованных расходов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | | |  | Постоянно в течение года | | | | | | | | | | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино Московской области | Паламарчук И.И. | |
| 20.7 | Повышение удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды на территории городского округа Ступино Московской области | | Высокий уровень конкуренции на локальных рынках | | | % | 60 | | | 60 | | | 60 | | | 60 | | |
| Увеличение количества конкурентов на локальных рынках | | | % | 50 | | | 50 | | | 50 | | | 50 | | |
| 20.8 | Прием заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в конкурсных отборах по предоставлению финансовой поддержки через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг. | | Увеличение количества поданных заявок через МФЦ при условии сохранения заявителю возможности подать заявку на предоставление субсидий через комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино Московской области | | |  |  | | |  | | |  | | | 12.19 | | |
| 20.9 | Обеспечение постоянной актуализации информационных ресурсов на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской по вопросам, касающимся развития конкуренции на территории городского округа Ступино Московской области. | | Активное содействие развитию конкуренции в обеспечение равных условий и свободы экономической деятельности на территории городского округа Ступино Московской области | | |  | 03.19 | | | 06.19 | | | 09.19 | | | 12.19 | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино Московской области  Управление экономики и анализа  администрации городского округа Ступино Московской области | Паламарчук И.И.  Сакулина А.П. | |
| **21.Проведение образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив и частной инициативы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21.1 | Активное содействие в проведении образовательных мероприятий ГКУ «Московский областной центр поддержки предпринимательства» на территории городского округа Ступино Московской области | | Вовлечение в предпринимательскую деятельность максимального количества граждан с активной жизненной позицией через развитие практических навыков и компетенций. | | |  | в течение года | | | | | | | | | | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области | Паламарчук И.И. | |
| 21.2 | Обеспечение начинающих предпринимателей площадкой для коммуникаций между собой на базе Коворкинг-центра г. Ступино | |  | | Создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок.  Создание условий для формирования предпринимательского сообщества активных молодых предпринимателей городского округа Ступино  Московской области |  |  | | | | | | | | | | | |
| 21.3 | Создание Центра молодежного инновационного творчества | |  |  | | |  | | |  | | | 12.19 | | |
| **22.Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов и способствующие повышению эффективности труда** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22.1 | Участие в проекте Министерства социального развития Московской области по формированию областной базы планируемых к созданию новых рабочих мест. | | Повышение мобильности трудовых ресурсов, прирост количества трудоустроенных жителей городского округа Ступино  Московской области | | |  | в течение года | | | | | | | | | | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино Московской области | Паламарчук И.И. | |
| 22.2 | Совершенствование системы дуального обучения на базе предприятий стратегических партнеров образовательных организаций Ступинского университетского округа по трем специальностям: информационные системы, программирование, технология машиностроения. | | Обеспечение высококвалифицированным кадровым потенциалом предприятий ведущих секторов экономики городского округа Ступино  Московской области. | | |  | в течение года | | | | | | | | | | | | Управление образования администрации городского округа Ступино  Московской области | Симонова Г.А. | |
| **23.Мероприятия по созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23.1 | Внесение данных по городскому округу Ступино Московской области в Реестр инновационной продукции, рекомендованной к использованию в Московской области | | Стимулирование спроса на инновационную продукцию. | | |  | в течение года | | | | | | | | | | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области | Паламарчук И.И. | |
| **24.Мероприятия, направленные на развитие предпринимательской активности, обеспечивающие благоприятную экономическую среду для малого, среднего и крупного бизнеса, развитие некоммерческих организаций и частной инициативы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24.1 | Участие в организации деятельности созданного Коворкинг-центра. | | Организация рабочего пространства для субъектов малого и среднего предпринимательства, не имеющих собственных офисных помещений. | | |  | в течение года | | | | | | | | | | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области | Паламарчук И.И. | |
| 24.2 | Регулярное проведение открытых встреч с бизнес-сообществом. | | Развитие предпринимательской активности | | |  | в течение года | | | | | | | | | | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино  Московской области | Паламарчук И.И. | |
| 24.3 | Содействие в организации строительства железнодорожных подъездных путей, распределительных электросетей и сетей газоснабжения к особой экономической зоне промышленно-производственного типа  «Ступино Квадрат» | | Повышение инвестиционной привлекательности промышленной площадки для размещения новых производств. | | |  |  | | |  | | |  | | | 12.19 | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино Московской области | Паламарчук И.И. | |
| 24.4 | Организация взаимодействия с Южной торгово-промышленной палатой, уполномоченным по защите прав предпринимателей, Ступинским отделением общественной организации «Опора России» в вопросах поддержки предпринимателей. | | Развитие предпринимательской активности | | |  | в течение года | | | | | | | | | | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино Московской области | Паламарчук И.И. | |
| 24.5 | Повышение удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса на территории городского округа | | Количество показателей удовлетворенности, входящие в красную зону  *(по данным опроса Комитета по конкурентной политике МО)* | | | ед | 0 | | |  | | |  | | |  | | | Комитет по инвестициям, потребительскому рынку и предпринимательству администрации городского округа Ступино Московской области | Паламарчук И.И. | |