

**Отчет о выполнении мероприятий
подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
за I полугодие 2020 года**

Наименования муниципальной программы (подпрограммы), мероприятий (с указанием порядкового номера)	Утвержденный объем финансирования на 2020 год, тыс. руб.	Исполнено, тыс. руб.	Процент финансирования к годовому объему, %	Результаты выполнения мероприятий за I полугодие 2020 года
1	2	3	4	5
1. Основное мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	11000,0	3666,58	33,33	Достигнут уровень информирования населения через СМИ – 163,32%.
1.1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в печатных СМИ	7000,0	2325,87	33,32	Осуществлено официальное опубликование муниципальных правовых актов городского округа Ступино Московской области, официальной информации в объеме 939 полос формата А3.
1.2. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2000,0	508,25	25,41	Размещено материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области в выпусках радиопрограмм округа в объеме 3340 минут.
1.3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2000,0	832,47	41,62	Размещено материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области в выпусках телепередач округа в объеме 31587 минут.
1.4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования				Размещено 4095 материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области в электронных средствах массовой информации.
1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности				Осуществлено изготовление полиграфической продукции 740 ед.
1.6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий				Подготовлена документация по взаимодействию органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий.
1.7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики				Муниципальные учреждения в сфере информационной политики отсутствуют.

<p>2. Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области</p>			<p>Достигнут уровень информированности населения в социальных сетях – 8,39 баллов.</p>
<p>2.1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области</p>			<p>Достигнут уровень показателя вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования в социальных сетях – 4 балла.</p>
<p>2.2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области</p>			<p>Организовано проведение 7 медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования</p>
<p>7. Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы</p>	<p>915,0</p>	<p>153,10</p>	<p>16,73</p>	<p>Обеспечено отсутствие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования и задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p>
<p>7.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>200,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>Утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области. Обеспечено соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области согласно утвержденной схеме. Заключен муниципальный контракт № 34-А от 16.04.2020 на сумму 200 000,0 руб. на оказание услуг по демонтажу незаконных рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области.</p>
<p>7.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципальным образованием в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>	<p>Бюджетные средства предусмотрены в подпрограмме I «Комфортная городская среда» муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» в размере 2000 тыс. руб. ежегодно</p>			<p>Проведено 6 мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Ступино Московской области.</p>
<p>7.3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации</p>	<p>715,0</p>	<p>153,10</p>	<p>21,41</p>	<p>Осуществлено информирование населения о 8 основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни городского округа Ступино Московской области посредством размещения общественно значимой рекламы на наружных рекламных конструкциях. Заключены муниципальные контракты №16/ЗМ-2020 от 19.02.2020 на сумму 87210,0 руб. и № 56-А от 25.05.2020 на сумму 296538,08 руб. на оказание услуг по дизайну, изготовлению и размещению баннеров с социальной рекламой для праздничного оформления территории городского округа Ступино Московской области. Планируется проведение конкурсных процедур на сумму 331251,92 руб. в III – IV кв. 2020г.</p>

7.4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области			Осуществлен мониторинг задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и приняты меры по её недопущению.
Итого по подпрограмме I	11915,0	3819,68	32,06	
бюджет городского округа Ступино	11915,0	3819,68	32,06	
внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	



О.В. Дунайцева

Начальник отдела взаимодействия
со средствами массовой информации администрации
городского округа Ступино Московской области

Дата 13.07.2020