

Оценка результатов реализации
подпрограммы № I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления
городского округа Ступино» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления городского округа Ступино»
за 1 квартал 2020 года

№ п/п	Основные мероприятия по реализации муниципальной программы (подпрограммы)	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие реализацию основных мероприятий	Единица измерения	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя	Достигнутое значение показателя за 1 квартал 2020 года
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основное мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	Информирование населения через СМИ	%	100	101,25	50,35
2.	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	Уровень информированности населения в социальных сетях	Балл	4	8	7,98
3.	Основное мероприятие 2. Информирование населения городского округа Ступино Московской области посредством наружной рекламы	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	0	0	0
4.		Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	0	0	0

Начальник отдела взаимодействия
со средствами массовой информации администрации
городского округа Ступино Московской области



О.В. Дунайцева

Дата 14.04.2020

Отчет о выполнении мероприятий
подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
за I квартал 2020 года

Наименования муниципальной программы (подпрограммы), мероприятий (с указанием порядкового номера)	Утвержденный объем финансирования на 2020 год, тыс. руб.	Исполнено, тыс. руб.	Процент финансирования к годовому объему, %	Результаты выполнения мероприятий за I квартал 2020 года
1	2	3	4	5
1. Основное мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	11000,0	0,0	0,0	Достигнут уровень информирования населения через СМИ – 50,35%.
1.1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	7000,0	0,0	0,0	Осуществлено официальное опубликование муниципальных правовых актов городского округа Ступино Московской области, официальной информации в объеме 428 полос формата А3.
1.2. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2000,0	0,0	0,0	Размещено материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области в выпусках радиопрограмм округа в объеме 1880 минут.
1.3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2000,0	0,0	0,0	Размещено материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области в выпусках телепередач округа в объеме 7283 минут.
1.4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области			Размещено 1180 материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области в электронных средствах массовой информации.
1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области			Осуществлено изготовление полиграфической продукции в объеме 455 ед.
1.6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области			Подготовлена документация по взаимодействию органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий.
1.7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области			Муниципальные учреждения в сфере информационной политики отсутствуют.

<p>2. Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области</p>			<p>Достигнут уровень информированности населения в социальных сетях – 7,98 баллов.</p>
<p>2.1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области</p>			<p>Достигнут уровень показателя вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования в социальных сетях – 4 балла.</p>
<p>2.2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области</p>			<p>Организовано проведение 7 медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования</p>
<p>7. Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы</p>	<p>915,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>Обеспечено отсутствие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования и задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p>
<p>7.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>200,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>Утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области. Обеспечено соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области согласно утвержденной схеме. Ведутся конкурсные процедуры по заключению контракта на сумму 200000,0 руб. на проведение демонтажных работ.</p>
<p>7.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>	<p>Бюджетные средства предусмотрены в подпрограмме I «Комфортная городская среда» муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» в размере 3771 тыс. руб. ежегодно</p>			<p>Проведено 4 мероприятия, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Ступино Московской области.</p>
<p>7.3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации</p>	<p>715,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>Осуществлено информирование населения о 3 основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни городского округа Ступино Московской области посредством размещения общественно значимой рекламы на наружных рекламных конструкциях. Заключен контракт №16/ЭМ-2020 от 19.02.2020 на сумму 87210,0 руб. на оказание услуг по дизайну, изготовлению и размещению баннеров с социальной рекламой для праздничного оформления территории городского округа Ступино. Планируется проведение конкурсных процедур на сумму 627790,0 руб. в II – IV кв. 2020г.</p>
<p>7.4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области</p>			<p>Осуществлен мониторинг задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и приняты меры по её недопущению.</p>

Итого по подпрограмме I	11915,0	0,0	0,0	
бюджет городского округа Ступино	11915,0	0,0	0,0	
внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	

Начальник отдела взаимодействия
со средствами массовой информации администрации
городского округа Ступино Московской области



О.В. Дунайцева

Дата 14.04.2020