

Отчет о выполнении мероприятий

подпрограммы № I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» за 2021 год

Наименования муниципальной программы (подпрограммы), мероприятий (с указанием порядкового номера)	1	Утвержденный объем финансирования на 2021 год, тыс. руб.	2	Исполнено, тыс. руб.	3	Процент финансирования к годовому объему, %	4	Результаты выполнения мероприятий за 2021 год	5
1. Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни			16000,0	15982,42		99,89		Достигнут уровень информирования населения через СМИ – 1554,74 единица на человека.	
1.1. Мероприятие 01.01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ			10000,0	9999,99		100,00		Осуществлено официальное опубликование муниципальных правовых актов городского округа Ступино Московской области, официальной информации в объеме 1749 полос формата А3.	
1.2. Мероприятие 01.02. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы			2000,0	2000,0		100,00		Размещено материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области в выпусках радиопрограмм округа в объеме 144,14 часов.	
1.3. Мероприятие 01.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач			4000,0	3982,42		99,56		Размещено материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области в выпусках телепередач округа в объеме 2388,12 часов.	
1.4. Мероприятие 01.04. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования			В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области					Продолжено развитие сети телевидения.	
1.5. Мероприятие 01.05. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности			В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области					Осуществлено изготовление полиграфической продукции в объеме 4520 ед.	

1.6. Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Обеспечено взаимодействие органов местного самоуправления с печатными СМИ в области доставки и распространения тиражей печатных изданий		
1.7. Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Муниципальные учреждения в сфере информационной политики в городском округе Ступино отсутствуют.		
2. Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Достигнут уровень информированности населения в социальных сетях – 8,35 балла. Достигнут коэффициент обработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях – 1,09.		
2.1. Мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Достигнут уровень показателя вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования в социальных сетях – 14,94 балла.		
2.2. Мероприятие 02.02 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Организовано проведение 8 медиа-исследований аудиторий СМИ на территории муниципального образования		
7. Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	915,0	623,85	68,18	Обеспечено отсутствие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования и задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций
7.1. Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	100,0	15,64	15,64	Утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области. Обеспечено соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области согласно утвержденной схеме. Заключен контракт №37-А от 12.05.2021 на сумму 100 000,0 руб. на оказание услуг по демонтажу рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области. Объем оказанных услуг выполнен полностью при сохранении качества.
7.2. Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Бюджетные средства предусмотрены в подпрограмме I «Комфортная городская среда» муниципальной программы городского округа Ступино Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в размере 2000,00 тыс. руб. ежегодно	Проведено 15 мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Ступино Московской области.		

<p>7.3. Мероприятие 07.03</p> <p>Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на наружной рекламе и информации</p>	<p>815,0</p> <p>608,2</p> <p>74,63</p>	<p>Осуществлено информирование населения о 38 основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни городского округа Ступино Московской области посредством размещения общественно значимой рекламы на наружных рекламных конструкциях.</p> <p>Исполнен контракт №6/ЭМ-2021 от 16.02.2021 на сумму 104 000,0 руб. на оказание услуг по дизайну, изготовлению и размещению баннеров с социальной рекламой для праздничного оформления территории городского округа Ступино.</p> <p>Исполнен контракт №65-А от 22.06.2021 на сумму 376 704,0 руб. на оказание услуг по дизайну, изготовлению и размещению баннеров с социальной рекламой для праздничного оформления территории городского округа Ступино.</p> <p>Заключен и исполнен контракт 139/ЭМ-2021 на сумму 265 500,0 руб. на оказание услуг по дизайну, изготовлению и размещению баннеров с социальной рекламой для праздничного оформления территории городского округа Ступино.</p>
<p>7.4. Мероприятие 07.04</p> <p>Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области</p>	<p>Осуществлен мониторинг задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и приняты меры по её недопущению.</p>
<p>Итого по подпрограмме I</p>	<p>16915,0</p> <p>16606,27</p> <p>98,17</p>	
<p>бюджет городского округа Ступино</p>	<p>16915,0</p> <p>16606,27</p> <p>98,17</p>	
<p>внебюджетные источники</p>	<p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p>	

Начальник отдела взаимодействия
со средствами массовой информации администрации
городского округа Ступино Московской области

О.В. Дунайцева

Дата 20.01.2022