

Оценка результатов реализации
Муниципальной программы «Предпринимательство» за 9 месяцев 2023 года.

| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя | Планируемое значение показателя | Достигнутое значение показателя за отчетный период |
|----------|---|------------------------|--------------------------------|------------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м/1000 человек | 997,3 | 1097,3 | 1079,5 |
| 2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | пос. мест/1000 человек | - | 37,69 | 42,6 |
| 3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | раб. мест/1000 человек | - | 9,08 | 8,6 |
| 4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | 8 | 6 | 4 |

Координатор муниципальной программы/подпрограммы

(подпись)

С.В.Протопопов